

Programm Ablauf (Aktualisiert: 14.10.2020)

Uhrzeit	Beschreibung		
09:00 - 09:45	Vorstellungsrunde: Wir beginnen pünktlich um 9 Uhr. Macht es euch gerne schon ein paar Minuten vorher mit einer Tasse Tee oder Kaffee vor eurem PC oder Laptop gemütlich und probiert bitte, ob eure Mikrofone und Kopfhörer funktionieren. Eine Webcam müsst ihr nicht nutzen, wenn ihr nicht mögt.	Benchmarking mit dem Sichtbarkeitsindex: Einführung, Funktionsübersicht und Analysen mit dem Sichtbarkeitsindex im SEO-Modul. Woher kommen Schwankungen? Ausnahmefälle im B2B und Trendanalyse.	Übersicht der Toolbox für das erste Gefühl: Welche Zahlen geben mir ggf. schon auf den ersten Blick wichtige Informationen? Was muss ich tiefer analysieren?
09:45 - 10:00	Pause		
10:00 - 10:45	Indexierung und Crawling: Analysieren anhand von Relationen zwischen URLs und indextierten Seiten. Wo finde ich diese Werte und wie interpretiere ich sie richtig? Wir sprechen darüber warum dieser Indexierungs-Audit wichtig ist und wie man diesen optimieren sowie über die Toolbox verfolgen kann.	Was können wir davon ableiten? In dem Zusammenhang schaffen wir uns einen Überblick über die rankenden URLs und welche die stärken bzw. schwächeren davon sind.	Welche Punkte dienen uns dabei für Optimierungsansätze beim Kunden? Im Rahmen der Keywords prüfen wir Kannibalismus, Ranking Veränderungen und die Rankingverteilung.
10:45 - 11:00	Pause		
11:00 - 11:45	Wie kann ich mit der Toolbox am Besten auf Keywordrecherche gehen? Was kann ich aus den Keyword-Gruppen ableiten und wie eruiere ich aus den gesammelten	Was kann ich aus URL-Veränderungen ableiten und optimieren? Wechseln sich unterschiedliche Seiten beim Ranking für ein Keyword ab? Was kann ich aus der Keyword-Historie in solchen Fällen ableiten?	Warum ist Snippet-Optimierung so wichtig? Was beinhaltet der meist schnelle Optimierungsansatz für den Kunden? Welche Auswirkungen hat das auf Conversions und das Ranking?

	Keywords den Marktanteil des Kunden und des Wettbewerbs?		
11:45 - 12:00	Pause		
12:00 - 12:30	Überblick über den Content-Assistent im Optimizer und dessen Anwendung mit Keyword-Listen.		
12:30 - 13:00	Die Fragen & Antworten & Ausprobieren: Probier das vorher gehörte an deinem eigenen Projekt aus und nutze die Zeit um spezifische Fragen zu stellen.	Generelle Fragen, welche die Teilnehmer interessieren, können natürlich auch in diesem letzten Teil des Seminars gestellt werden. Um das zu gewährleisten, halten wir die Gruppen bewusst klein.	