

# Programm Ablauf

(Aktualisiert: 14.10.2020)

Uhrzeit	Beschreibung		
09:00 - 09:45	<b>Vorstellungsrunde:</b> Wir beginnen pünktlich um 9 Uhr. Macht es euch gerne schon ein paar Minuten vorher mit einer Tasse Tee oder Kaffee vor eurem PC oder Laptop gemütlich und probiert bitte, ob eure Mikrofone und Kopfhörer funktionieren. Eine Webcam müsst ihr nicht nutzen, wenn ihr nicht mögt.	<b>Grundlagen Content-Marketing:</b> Was ist Content-Marketing, Ziele und Abgrenzung, Zukunftsperspektiven.	<b>Strategie Content-Marketing:</b> Erfolgsfaktoren Content-Marketing für SEO und unterschiedliche Content-Formate.
09:45 - 10:00	Pause		
10:00 - 10:45	<b>High-Performance-Content-Formate:</b> Wie mache ich Content-Marketing erfolgreich, messbar und skalierbar? Was sind High-Performance-Content-Formate (HPCF)?	<b>Analyse Wettbewerb:</b> Wie entdecke ich erfolgreiche Content-Formate? Wie mache ich Stärken und Schwächen sichtbar? Schritt-für-Schritt für die Optimierung der eigenen Content-Formate.	
10:45 - 11:00	Pause		
11:00 - 11:45	<b>Grundlagen der Keyword-/Potentialanalyse:</b> Wie recherchiere ich mit der Toolbox die richtigen Keywords für meinen Content.	<b>Suchintention:</b> Wie findet man heraus, wie Google die Suchintention meines Keywords interpretiert und was muss ich beachten um die richtigen Rankings mit meinem Content zu erzeugen?	

11:45 - 12:00	Pause		
12:00 - 12:30	<b>Überblick über den Content-Assistent im Optimizer und dessen Anwendung mit Keyword-Listen.</b>		
12:30 - 13:00	<b>Die Fragen &amp; Antworten &amp; Ausprobieren:</b> Probier das vorher gehörte an deinem eigenen Projekt aus und nutze die Zeit um spezifische Fragen zu stellen.	Generelle Fragen, welche die Teilnehmer interessieren, können natürlich auch in diesem letzten Teil des Seminars gestellt werden. Um das zu gewährleisten, halten wir die Gruppen bewusst klein.	