

Programme complet

(Mis à jour: 14.10.2020)

Temps	Description		
10:00 - 10:45	<p>Présentation mutuelle : nous commencerons à 10 heures précises. Prenez un café, asseyez-vous confortablement devant votre ordinateur une dizaine de minutes avant le début de l'atelier et vérifiez que le casque et le microphone fonctionnent. Vous pouvez également utiliser la webcam si vous le souhaitez, mais ce n'est pas une condition nécessaire.</p>	<p>Tutoriel: Aide étape par étape pour une étude individuelle. Nous vous montrerons où trouver toutes les informations expliquées pendant l'atelier.</p>	<p>Benchmarking avec l'indice de visibilité: Introduction, aperçu des fonctions et analyse avec l'indice de visibilité du module SEO.</p>
10:45 - 11:00	Pause		
11:00 - 11:45	<p>Explication de la section „Mots-clés“: le tableau des mots-clés est la partie centrale du module de référencement. Nous obtiendrez plus d'informations sur ses fonctions et ses filtres, afin que vous puissiez extrapoler les données dont vous avez besoin.</p>	<p>Qui sont mes concurrents? Les concurrents dans le monde réel ne sont pas toujours les mêmes que les concurrents en ligne. Nous vous montrerons comment utiliser la boîte à outils pour découvrir vos concurrents à partir de mots clés, et comment les segmenter.</p>	<p>Optimisation de la SERP basée sur le CTR: l'optimisation par Feature Snippet est une partie fondamentale de l'optimisation des moteurs de recherche qui est souvent sous-estimée. Nous vous expliquerons pourquoi elle ne devrait pas manquer dans votre stratégie de référencement et par où commencer pour la mettre en œuvre.</p>
11:45 - 12:00	Pause		
12:00 - 12:45	<p>Analyse des pages avec SISTRIX Optimizer: tout comme Googlebot, l'Optimizer analyse votre site en classant les résultats en: erreurs critiques, avertisse-</p>	<p>Suivi des mots-clés individuels et indice de visibilité du projet: Le module SEO vous permet d'analyser des millions de mots-clés, mais vous devez souvent en</p>	

	<p>ments et alertes. Dans cette section, nous vous montrerons comment créer un projet et évaluer un site.</p>	<p>surveiller d'autres, surtout si vous avez une vision à long terme. Nous vous montrerons ensuite comment utiliser l'Optimizer pour ajouter vos propres mots clés et créer un indice de visibilité personnel.</p>	
12:45 - 13:00	Pause		
13:00 - 14:00	<p>Questions et réponses: mettez en pratique ce que vous avez appris en créant votre propre projet et utilisez cette dernière partie de l'atelier pour poser des questions. Pour que cela soit possible, nous limitons les participants par groupes.</p>		