

Programm Ablauf

(Aktualisiert: 14.10.2020)

Uhrzeit	Beschreibung		
09:00 - 09:45	Vorstellungsrunde: Wir beginnen pünktlich um 9 Uhr. Macht es euch gerne schon ein paar Minuten vorher mit einer Tasse Tee oder Kaffee vor eurem PC oder Laptop gemütlich und probiert bitte, ob eure Mikrofone und Kopfhörer funktionieren. Eine Webcam müsst ihr nicht nutzen, wenn ihr nicht mögt.	Benchmarking mit dem Sichtbarkeitsindex: Konkurrenzanalysen mit dem Sichtbarkeitsindex im SEO-Modul. Welcher Content produziert die Sichtbarkeit beim Wettbewerb? Ist die Sichtbarkeit so mit meinem Projekt vergleichbar?	Übersicht der Toolbox für das erste Gefühl: Welche Zahlen geben mir ggf. schon auf den ersten Blick wichtige Informationen? Was muss ich tiefer analysieren inklusive quantitativem Wettbewerbsvergleich.
09:45 - 10:00	Pause		
10:00 - 10:45	Indexierung und Crawling: Analysieren der Werten von indextierten Seiten und welche davon für das Ranking verantwortlich sind. In dem Zusammenhang analysieren wir die URLs, welche für das Ranking beim Wettbewerb verantwortlich sind.	Wettbewerber analysieren: Über Keywordgruppen analysieren wir die Themendichte der Wettbewerber und schauen, was wir hier selbst besser machen können und welche Keywords wir für eine Wettbewerbsanalyse sammeln können.	Rankingveränderungen analysieren: Mit Hilfe der Rankingveränderungen beim Wettbewerb analysieren wir Trends über die historische Entwicklung. Ein Blick auf das Linkprofil gibt uns Aufschluss über dessen möglichen Einfluss auf die Sichtbarkeit.
10:45 - 11:00	Pause		
11:00 - 11:45	Rankings vergleichen: Rankingvergleich mit mehreren Wettbewerbern sowohl auf meiner Datenbasis als auch auf der von der Konkurrenz. Entdecken von ungenutz-	Rankingverteilung analysieren: Was sagt die Rankingverteilung über den Wettbewerb aus? Welche Erkenntnisse kann ich vor allem aus dem Verlauf der Rankingverteilung ableiten?	Warum ist Snippet-Optimierung so wichtig? Wie nutze ich den meist schnellen Optimierungsansatz zum Wettbewerbsvorteil? Welche Auswirkungen hat das auf Conversions und das Ranking?

	ten Keywords, für welche mein Wettbewerber bereits gut positioniert ist.		
11:45 - 12:00	Pause		
12:00 - 12:30	Überblick über mögliche Alert-Funktionen zum Konkurrenz-Monitoring: Kompakte OnPage-Analyse des Wettbewerbers im Optimizer.		
12:30 - 13:00	Die Fragen & Antworten & Ausprobieren: Probier das vorher gehörte an deinem eigenen Projekt aus und nutze die Zeit um spezifische Fragen zu stellen.	Generelle Fragen, welche die Teilnehmer interessieren, können natürlich auch in diesem letzten Teil des Seminars gestellt werden. Um das zu gewährleisten, halten wir die Gruppen bewusst klein.	