

**Was machen meine
Wettbewerber
besser als ich?**

SISTRIX 

**Fangen wir direkt mit der
unangenehmen Wahrheit an:**

**Fangen wir direkt mit der
unangenehmen Wahrheit an:**

**Fast alle hier im Raum sind keine
Marktführer**

**Fangen wir direkt mit der
unangenehmen Wahrheit an:**

**Fast alle hier im Raum sind keine
Marktführer**

**Und doch beschäftigt ihr euch
hauptsächlich mit euch und eurer
eigenen Webseite**



Jim Hines



1968 - Erster Sprinter
unter **10 Sek.** auf 100
Meter

Jim Hines



1968 - Erster Sprinter
unter **10 Sek.** auf 100
Meter

Am gleichen Tag
haben **zwei weitere**
Sprinter die 10 Sek.
ebenfalls unterboten

Jim Hines



1968 - Erster Sprinter
unter **10 Sek.** auf 100
Meter

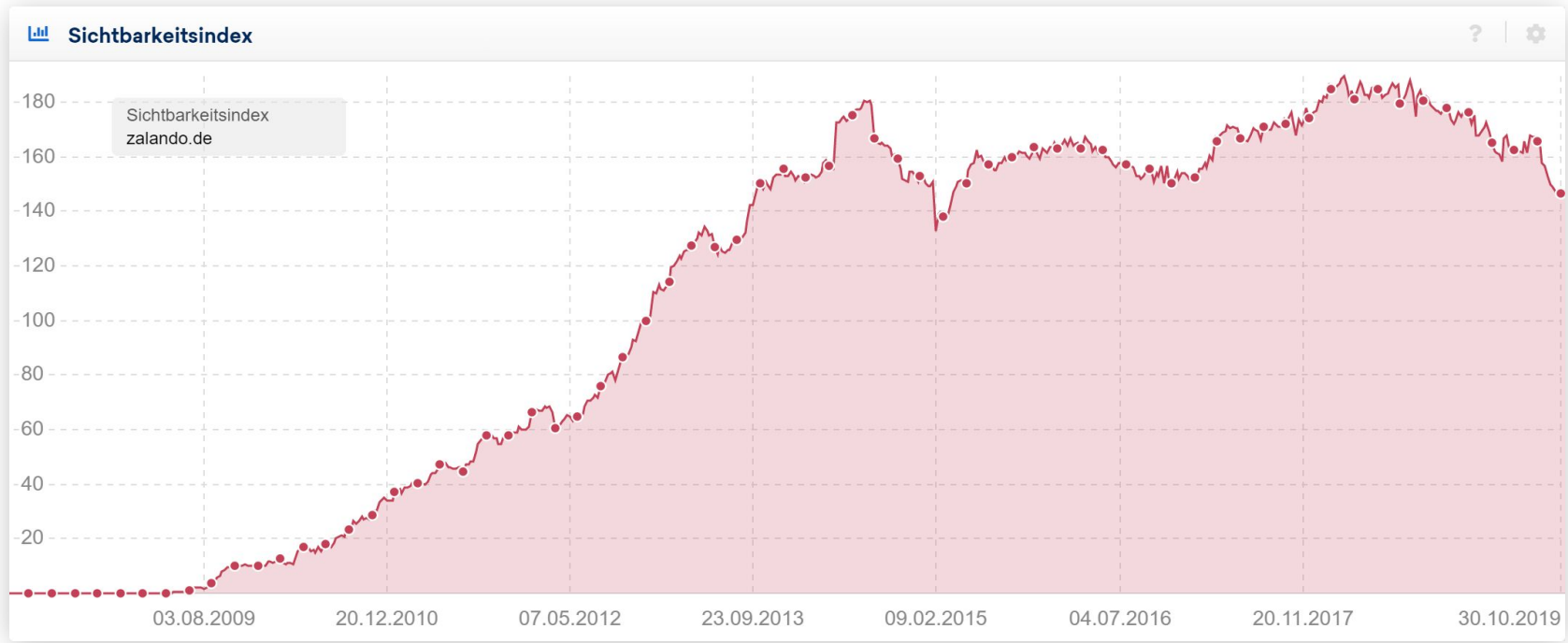
Am gleichen Tag
haben **zwei weitere**
Sprinter die 10 Sek.
ebenfalls unterboten

Nur, weil jemand
vorgemacht hat, dass
es geht.

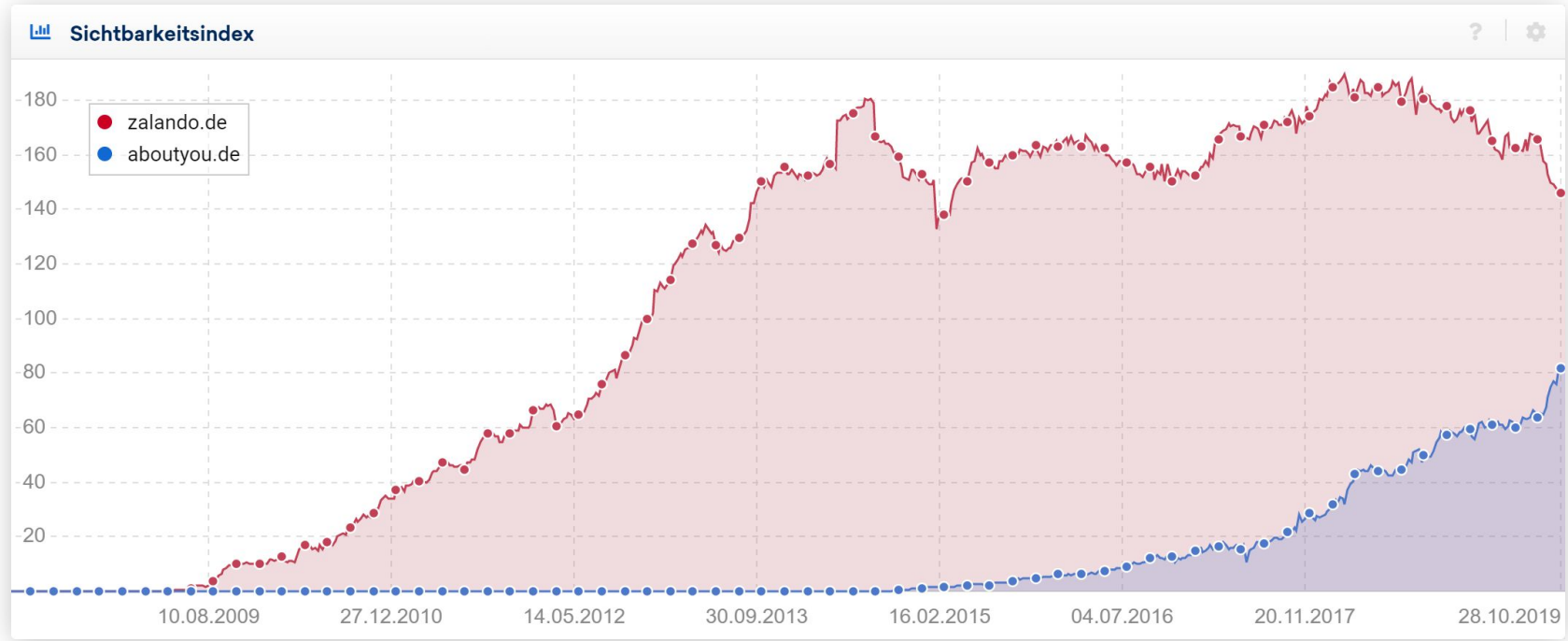
Jim Hines



Wenn es jemand vormacht ...



... wissen andere, dass es geht (und manchmal auch wie).



**Wer ist eigentlich
mein Wettbewerber?**







Google



Yandex

Google





Top 5 Companies in the US, Ranked by Search Ad Revenue Share, 2019

% of total

1. Google	73.1%
2. Amazon	12.9%
3. Microsoft	6.5%
4. Verizon Media	2.0%
5. Yelp	1.8%

Note: total search ad spending in 2019=\$55.17 billion; includes advertising that appears on desktop and laptop computers as well as mobile phones





Bundesagentur
für Arbeit

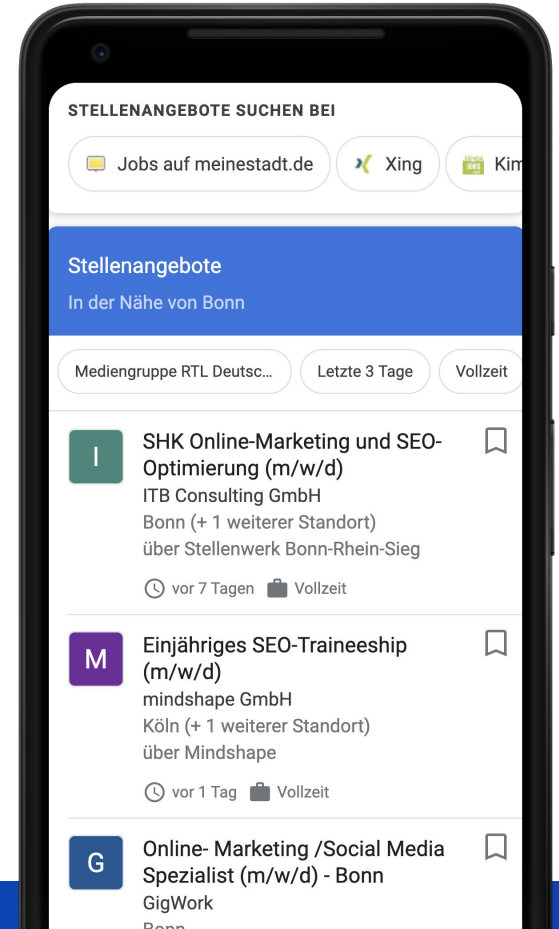
indeed

LinkedIn



Bundesagentur
für Arbeit

StepStone



**... und was ist
jetzt mit SEO?**

SEO (früher)

Wie funktioniert Google?

Schlaue Softwareentwickler bauen aus gut **200 Rankingfaktoren** einen Algorithmus.

Manchmal ändern sich Faktoren, sie gelten aber **global** für alle Seiten und Branchen.

SEO (früher)

Wie funktioniert Google?

Schlaue Softwareentwickler bauen aus gut **200 Rankingfaktoren** einen Algorithmus.

Manchmal ändern sich Faktoren, sie gelten aber **global** für alle Seiten und Branchen.

Wie funktioniert SEO?

SEOs **kennen** alle relevanten Rankingfaktoren und versuchen sie für Webseiten zu optimieren.

Im Zweifel helfen mehr und **bessere Links**.

SEO (heute)

Wie funktioniert Google?

Der Algorithmus wird über **Machine Learning** von einem Computer erstellt. Niemand versteht ihn.

Branchen & Themen haben **eigene Gewichtungen**. Es gibt keine globale Gewichtung.

SEO (heute)

Wie funktioniert Google?

Der Algorithmus wird über **Machine Learning** von einem Computer erstellt. Niemand versteht ihn.

Branchen & Themen haben **eigene Gewichtungen**. Es gibt keine globale Gewichtung.

Wie funktioniert SEO?

Die **Grundlagen** (Technik, Inhalte, Verlinkungen) sind weiterhin notwendig.

Es kommen viele **komplexe Ranking-Signale** neu dazu - und viel mehr Unsicherheit.

Die Folgen

SEO ist **undurchsichtiger**,
individueller & komplexer als früher.

Die Folgen

SEO ist **undurchsichtiger**,
individueller & komplexer als früher.

Jede **Branche**/Thema funktioniert
nach **anderen** (Ranking)-**Regeln**.

Die Folgen

SEO ist **undurchsichtiger**,
individueller & komplexer als früher.

Jede **Branche**/Thema funktioniert
nach **anderen** (Ranking)-**Regeln**.

Neue, schwer messbare Signale
kommen hinzu: **Search Intent**,
Nutzerverhalten, ...

Die Lösung liegt in den SERPs

Analysiere, welche **Formate** in der
Googlesuche für **deine Branche**
funktionieren.

Die Lösung liegt in den SERPs

Analysiere, welche **Formate** in der
Googlesuche für **deine Branche**
funktionieren.

Verstehe diese **Erfolgsformate**,
kopiere und **verbessere** sie
kontinuierlich.



“Picasso had a saying - '**good artists copy; great artists steal**' - and we have always been shameless about stealing great ideas.”

- Steve Jobs

**Genug der Theorie,
auf in die Praxis**



Küchen online verkaufen



Google-Suche

Auf gut Glück!

1. Schritt:

Erstelle dein eigenes Keyword-Set

- ✓ Spezifisch genug für dein Thema
- ✓ Aber auch nicht zu spitz gedacht
- ✓ 1.000 bis 10.000 Keywords

Keyword Discovery - Zeige 1 bis 100 von 1.281

« 1 2 3 4 5 6 8 9 10 11 12 13 »

Aktion auswählen ☐ Anwenden

	Keyword	Suchvolumen	Trend	Wettbewerb	CPC	SERP-Features
☐	ikea küchenplaner	20K - 50K			0,60 €	
☐	küchenplaner	20K - 50K			1,90 €	
☐	küchenplaner ikea	2.501 - 5.000			1,10 €	
☐	küchenbauer	2.501 - 5.000			1,10 €	
☐	nobilia küchenplaner	1.001 - 2.500			1,50 €	
☐	molte küchenplaner	1.001 - 2.500			1,30 €	
☐	küchenhersteller	1.001 - 2.500			1,60 €	
☐	küchenplaner online	1.001 - 2.500			1,70 €	
☐	online küchenplaner	1.001 - 2.500			1,80 €	
☐	ikea küchenplaner dow...	501 - 1.000			1,10 €	
☐	küchenplaner molte	501 - 1.000			1,80 €	
☐	ikea 3d küchenplaner	501 - 1.000			0,50 €	
☐	3d küchenplaner	501 - 1.000			1,80 €	
☐	ikea küchenplaner onlin...	501 - 1.000			0,70 €	
☐	küchenplaner app	501 - 1.000			1,90 €	
☐	küchenplaner online ko...	501 - 1.000			1,40 €	

2. Schritt:

Erkenne Marktführer in deiner Nische

✓ Vergleichbares
Geschäftsmodell

✓ Dauerhaft
erfolgreich

✓ Keine großen
Marken

Zeige 1 bis 100 von 1.346

« 1 2 3 4 5 6 9 10 11 12 13 14 »

Domain	Marktanteil	Keywords Top 100	Keyword
kuechen-atlas.de	103,957% 	53	
nobilia.de	68,295% 	49	
cleverkuechenkaufen.de	48,557% 	44	
nolte-kuechen.de	45,628% 	32	
plana.de	33,852% 	23	
kuechenspezialisten.de	32,593% 	31	
kuechenquelle.de	31,513% 	24	
ikea.com	30,502% 	32	
reddy.de	25,518% 	25	
moderne-kueche.com	21,896% 	33	
kuechentreff.de	19,839% 	26	
roller.de	16,328% 	36	
kuechenfinder.com	16,199% 	41	
xxxlutz.de	15,361% 	28	
chip.de	14,668% 	20	
online-kueche-kaufen.de	14,514% 	25	

2. Schritt:

Erkenne Marktführer in deiner Nische

✓ Vergleichbares Geschäftsmodell

✓ Dauerhaft erfolgreich

✓ Keine großen Marken

Zeige 1 bis 100 von 1.346

« 1 2 3 4 5 6 9 10 11 12 13 14 »

Domain	Marktanteil	Keywords Top 100
kuechen-atlas.de	103,957% 	53
nobilia.de	68,295% 	49
cleverkuechenkaufen.de	48,557% 	44
molte-kuechen.de	45,628% 	32
plana.de	33,852% 	23
kuechenspezialisten.de	32,593% 	31
kuechenquelle.de	31,513% 	24
ikea.com	30,502% 	32
reddy.de	25,518% 	25
moderne-kueche.com	21,896% 	33
kuechentreff.de	19,839% 	26
roller.de	16,328% 	36
kuechenfinder.com	16,199% 	41
xxxlutz.de	15,361% 	28
chip.de	14,668% 	20
online-kueche-kaufen.de	14,514% 	25

3. Schritt:

Identifizieren Erfolgsformate der Marktführer

✓ Relevante
Sichtbarkeit

✓ Hoher Anteil Top-10
Keywords

✓ Mehr als einmal
erfolgreich

☰ Verzeichnisse - 28.10.2019 (Zeige 1 bis 12 von 12)

	Verzeichnis	Sichtbarkeitsindex	# KWs Top-10	# KWs Top-100
✓	  www.kuechen-atlas.de/kuechenplanung/	1,06	198	1.091
✓	  www.kuechen-atlas.de/musterkuechen/	1,10	371	952
✓	  www.kuechen-atlas.de/kuechenstudios/	0,38	181	923
	  www.kuechen-atlas.de/ausstellungsgeraete/	0,07	40	625
	  www.kuechen-atlas.de/kuechenhersteller/	2,53	336	603
	  www.kuechen-atlas.de/bewertungen/	0,35	87	370
	  www.kuechen-atlas.de/online-kuechenplaner/...	1,02	166	319
	  www.kuechen-atlas.de/kuechengalerie/	0,05	8	73
	  www.kuechen-atlas.de/jobs/	0,04	7	61
	  www.kuechen-atlas.de/angebote/	1,00	20	22
	  www.kuechen-atlas.de/appointments/	0,00	0	21
	  www.kuechen-atlas.de/spuelenhersteller/	0,00	0	6

3. Schritt:

Identifizieren Erfolgsformate der Marktführer

✓ Relevante
Sichtbarkeit

✓ Hoher Anteil Top-10
Keywords

✓ Mehr als einmal
erfolgreich

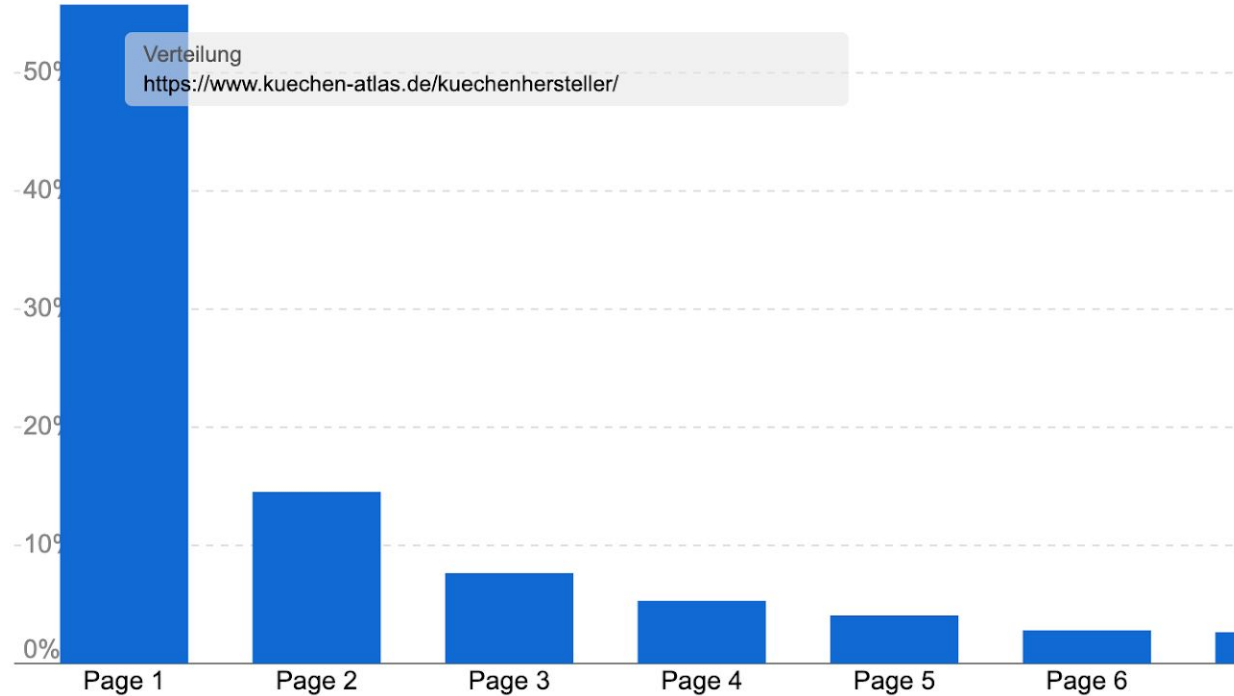
☰ Verzeichnisse - 28.10.2019 (Zeige 1 bis 12 von 12)				
	Verzeichnis	Sichtbarkeitsindex	# KWs Top-10	# KWs Top-100
✓	  www.kuechen-atlas.de/kuechenplanung/	1,06	198	1.091
✓	  www.kuechen-atlas.de/musterkuechen/	1,10	371	952
✓	  www.kuechen-atlas.de/kuechenstudios/	0,38	181	923
	  www.kuechen-atlas.de/ausstellungsgeraete/	0,07	40	625
	  www.kuechen-atlas.de/kuechenhersteller/	2,53	336	603
	  www.kuechen-atlas.de/bewertungen/	0,35	87	370
	  www.kuechen-atlas.de/online-kuechenplaner/...	1,02	166	319
	  www.kuechen-atlas.de/kuechengalerie/	0,05	8	73
	  www.kuechen-atlas.de/jobs/	0,04	7	61
	  www.kuechen-atlas.de/angebote/	1,00	20	22
	  www.kuechen-atlas.de/appointments/	0,00	0	21
	  www.kuechen-atlas.de/spuelenhersteller/	0,00	0	6

3. Schritt:

Identifizieren Erfolgsformate der Marktführer

- ✓ Relevante Sichtbarkeit
- ✓ Hoher Anteil Top-10 Keywords
- ✓ Mehr als einmal erfolgreich

Ranking-Verteilung



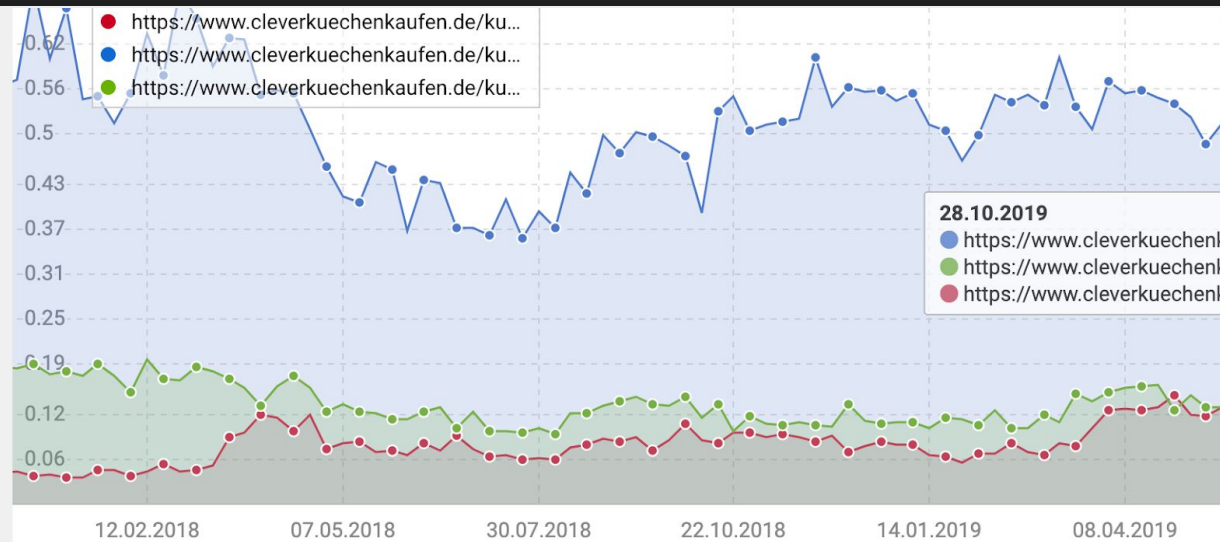
3. Schritt:

Identifizieren Erfolgsformate der Marktführer

✓ Relevante
Sichtbarkeit

✓ Hoher Anteil Top-10
Keywords

✓ Mehr als einmal
erfolgreich



Verzeichnisse - 28.10.2019 (Zeige 1 bis 6 von 6)

	Verzeichnis	Sichtbarkeitsindex	# KWs Top-10	# KWs Top-100
✓	www.cleverkuechenkaufen.de/kuechenstudio...	0,09	45	469
✓	www.cleverkuechenkaufen.de/kuechenherstel...	0,64	230	347
✓	www.cleverkuechenkaufen.de/kuechenkauf/	0,15	82	287
	www.cleverkuechenkaufen.de/kuechenplaner...	0,22	83	188
	www.cleverkuechenkaufen.de/kuechenmarke...	0,12	46	94
	www.cleverkuechenkaufen.de/news/	0,12	21	75

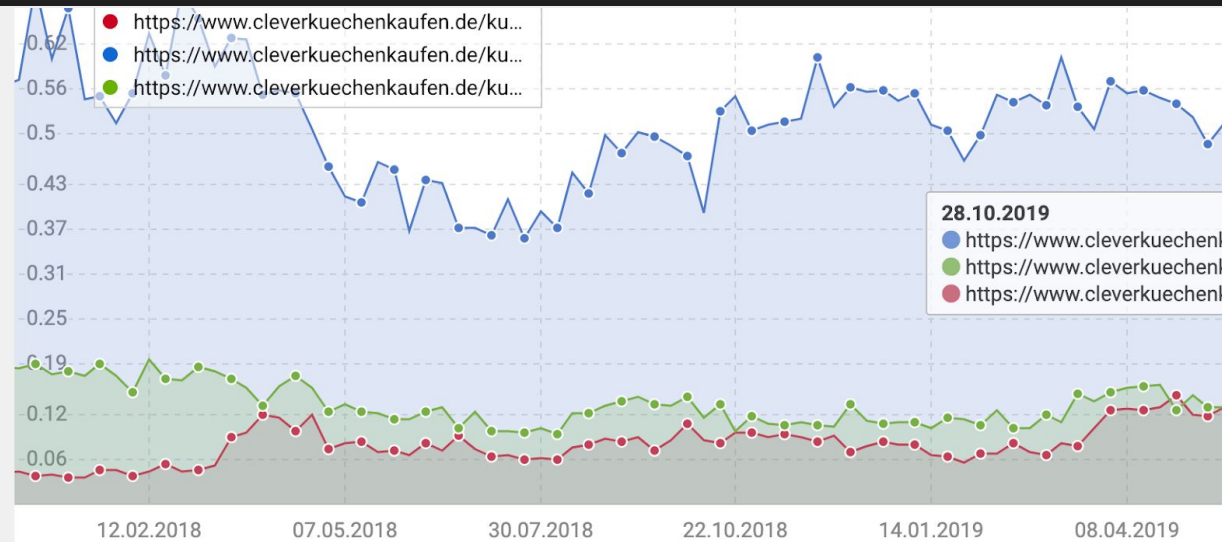
3. Schritt:

Identifizieren Erfolgsformate der Marktführer

✓ Relevante
Sichtbarkeit

✓ Hoher Anteil Top-10
Keywords

✓ Mehr als einmal
erfolgreich



Verzeichnisse - 28.10.2019 (Zeige 1 bis 6 von 6)

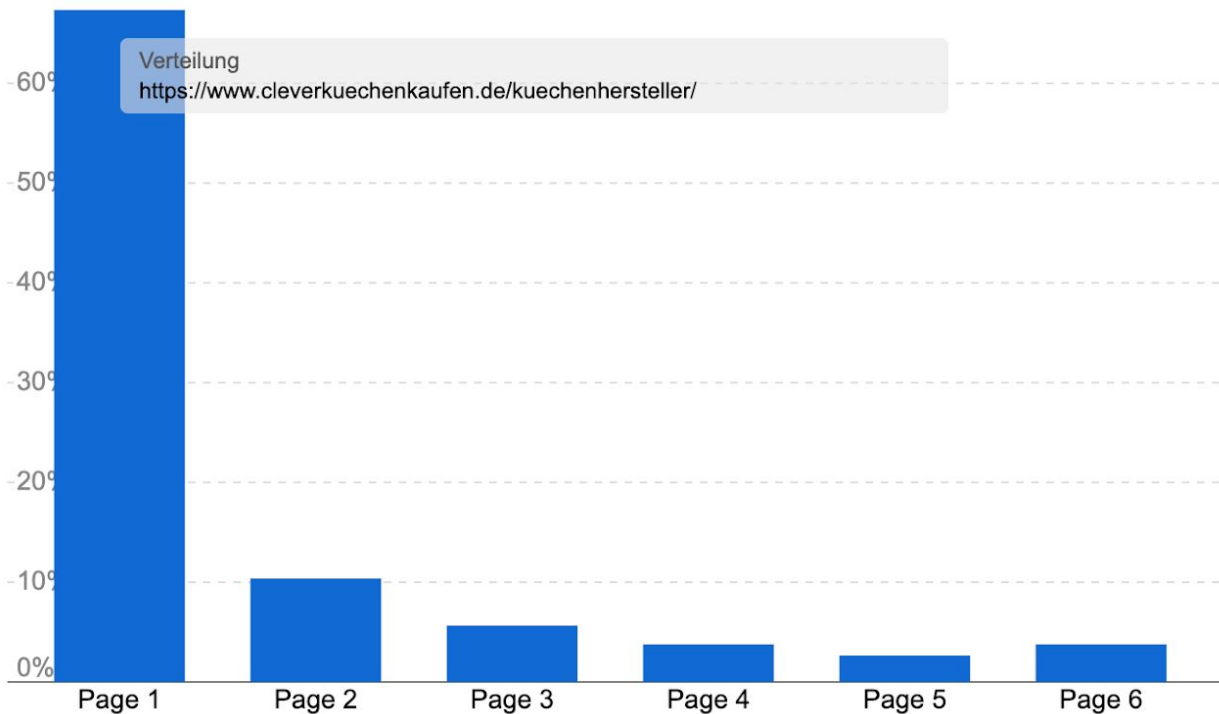
	Verzeichnis	Sichtbarkeitsindex	# KWs Top-10	# KWs Top-100
✓	www.cleverkuechenkaufen.de/kuechenstudio...	0,09	45	469
✓	www.cleverkuechenkaufen.de/kuechenherstel...	0,64	230	347
✓	www.cleverkuechenkaufen.de/kuechenkauf/	0,15	82	287
	www.cleverkuechenkaufen.de/kuechenplaner...	0,22	83	188
	www.cleverkuechenkaufen.de/kuechenmarke...	0,12	46	94
	www.cleverkuechenkaufen.de/news/	0,12	21	75

3. Schritt:

Identifizieren Erfolgsformate der Marktführer

- ✓ Relevante Sichtbarkeit
- ✓ Hoher Anteil Top-10 Keywords
- ✓ Mehr als einmal erfolgreich

Ranking-Verteilung



KÜCHENATLAS

Ihr Klick zum Küchenglück!

Küchenbilder

Marken

Küchenplanung

Angebote

Küchenstudios

BERATUNG UND HILFE GEWÜNSCHT?

WIR RUFEN ZURÜCK!

SCHNELL UND EINFACH ZUR NEUEN KÜCHE:

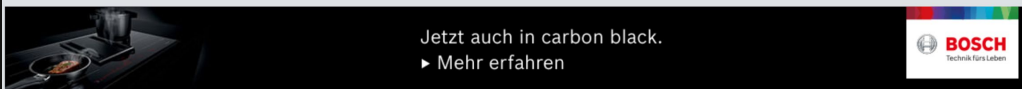
» RÜCKRUF ANFORDERN «



MARKEN



KÜCHENHERSTELLER



KÜCHENHERSTELLER VON A - Z

Kategorien	Häufig angesehen	Zuletzt angesehen	Hits aus der Merkliste
→ Küchenhersteller	→ Nobilia	→ Express Küchen	→ Zeyko Küchen
→ Gerätehersteller	→ Nolte Küchen	→ Alma Küchen	→ Rotpunkt Küchen
→ Spülenhersteller	→ Häcker Küchen	→ Häcker Küchen	→ Nolte Küchen
→ Armaturenhersteller	→ Schüller Küchen	→ Next125	→ Beckermann Küchen
→ Arbeitsplattenhersteller	→ Burger Küchen	→ Marquardt Küchen	→ Küchentreff
→ Hersteller: Zubehör, Beschläge und Extras	→ Leicht Küchen	→ Piatti	→ Pfister Massivholzküchen
	→ Wellmann Küchen	→ Alno Küchen (Neue Alno)	→ Inspiration Küche

ALLE KÜCHENHERSTELLER

Küchenhersteller und Küchenmarken gibt es viele. Um Ihnen einen Überblick zu verschaffen und die Auswahl etwas zu erleichtern, haben wir auf diesen Seiten für Sie eine Übersicht über die wichtigsten Küchenhersteller und Küchenmarken in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien erstellt. Hier können Sie sich über Küchenmöbel-Programme, Planungsmöglichkeiten und Preise informieren und den richtigen Partner für Ihre Traumküche finden.

clever Küchen kaufen

Tipps, Tricks und Hintergrundinfos für Ihren Küchenkauf von den TV-Küchenexperten Heinz G. und Olaf Günther

Bekannt aus:



Küchen

Küchenhersteller

Küchenmarken

Küchenplaner

Küchenkauf Tipps

Küchen News

Küchenstudio Suche

Möbel

Kontakt

Clever Küchen kaufen > Küchenhersteller

Vergleich, Qualität und Bewertung

... in Deutschland beträgt weit über 100 – angefangen bei den ... Zielgruppen bedienen, bis hin zu den großen ... ilia oder Nolte. Wir stellen Ihnen rund 40 Küchenhersteller im Detail für Sie persönlich die beste Wahl ist.

en mit

ordnung in



Die Autoren: Die Küchen-Experten Heinz G. und Olaf Günther, bekannt aus über 30 TV-Reportagen in SAT1,

RTL und ARD.

wertung, um Vergleiche und um ein Ranking der Küchenhersteller der Unternehmen bedeutend, sondern die Beantwortung der 3

schlechten Hersteller?

Preis und in der Qualität?

reis, also heißt teuer gut und günstig schlecht?

nen Test oder einen Testbericht finden. Es wäre daher hersteller bzw. die Küchenqualität beurteilen und ein . Etwa so: Hersteller A = Bewertung je nach Modell cher ein guter Leitfaden für Verbraucher mit dem bauküchen" wie beim ADAC zum Beispiel der „Auto-

enhersteller Test" oder etwas Ähnliches zum Vergleich der Qualität zige Leserschrift dieser Art war, haben wir diesen Vorschlag usgearbeitet.

Küchenhersteller

• Küchenhersteller

- ▶ Allmilmö Küchen
- ▶ Alno Küchen
- ▶ Artego Küchen
- ▶ Ballerina Küchen
- ▶ Bauformat Küchen
- ▶ Bax Küchen
- ▶ Beckermann Küchen
- ▶ Beec Küchen
- ▶ Brigitte Küchen
- ▶ Bulthaup Küchen
- ▶ Burger Küchen
- ▶ Eggersmann Küchen
- ▶ Express Küchen
- ▶ Häcker Küchen
- ▶ Hofemeier Küchen
- ▶ Hummel Küchen
- ▶ IKEA Küchen
- ▶ Impuls Küchen
- ▶ Kuhlmann Küchen
- ▶ Leicht Küchen
- ▶ Nobilia Küchen
- ▶ Nolte Küchen
- ▶ Oster Küchen
- ▶ Pino Küchen
- ▶ Poggenpohl Küchen
- ▶ Pronorm Küchen
- ▶ Rational Küchen
- ▶ Rempp Küchen
- ▶ Rotpunkt Küchen
- ▶ Sachsenküchen
- ▶ Schmidt Küchen

KÜCHENATLAS

Ihr Klick zum Küchenglück!

Küchenbilder

Marken

Küchenplanung

BERATUNG UND HILFE GEWÜNSCHT?

WIR RUFEN ZURÜCK!

SCHNELL UND EINFACH ZUR NEUEN KÜCHE:

MARKEN ☒ > KÜCHENHERSTELLER ☒ > ALNO KÜCHEN (NEUE ALNO)

ALNO KÜCHEN (NEUE ALNO) (NEUE ALNO GMBH)

Heiligenbergerstr. 47 - 88630 Pfullendorf (Deutschland)



Bereits seit 1927 widmet sich ALNO Küchen der Herstellung individueller Küchenkonzepte. Heute zählt ALNO zu den bekanntesten deutschen Küchenmarken. Die Küchen werden im Stammwerk in Pfullendorf (Baden-Württemberg) gefertigt und an deutsche sowie internationale Handelspartner ausgeliefert. Zu Beginn des Jahres 2018 ist die Marke in den Besitz neuer Eigentümer übergegangen.

ALNO KÜCHEN: DAS KÜCHENSORTIMENT

Nach eigener Aussage liegt ALNO insbesondere die Produktion wertbeständiger Küchen sowie die Umsetzung individueller Kundenwünsche am Herzen. Im Sortiment findet sich eine große Auswahl an verschiedenen Oberflächen und Materialien, die zur Gestaltung von Fronten, Arbeitsplatten, Wangen oder Nischenrückwand genutzt werden können. Neben Melamin- und Schichtstoff Oberflächen kann man sich für Lacklaminat in hochglänzender oder matter Ausführung, furniertem Echtholz, Echtlackfronten, Glasfronten in Hochglanz oder Matt-Optik oder auch strukturierten Keramikfronten entscheiden. So ergibt sich eine große Gestaltungsfreiheit bei der Küchenplanung. Jede Stilrichtung, egal ob moderne oder klassisch-zeitlose Küche, Designerküche oder Landhausküche im Country-Flair lässt sich dank der gegebenen Materialvielfalt verwirklichen.

Wer eine **grifflöse Küche** in exklusiver Optik wünscht, trifft hier auf zahlreiche Planungsmöglichkeiten. Die grifflöse Küche ist auch mit unauffälliger Griffleiste in Frontfarbe erhältlich. Die **EDITION FLY** treibt den Minimalismus und das futuristische Design mit dem Designkonzept „schwebende Küche“ auf die Spitze. Die Küchenarchitektur dieses Programms lebt von einer schwebenden Leichtigkeit, die aufgrund an der Wand befestigter Unterschränke und

clever Küchen kaufen
Tipps, Tricks und Hintergrundinfos für Ihren Küchenkauf
von den TV-Küchenexperten Heinz G. und Olaf Günther

Bekannt aus:



Küchen Küchenhersteller Küchenmarken Küchenplaner Küchenkauf Tipps Küchen News Küchenstudio Suche Möbel Kontakt

Clever Küchen kaufen > Küchenhersteller > Alno Küchen

Alno Küchen: Was Sie über Preise und Qualität wissen sollten

Nach der Insolvenz im Jahr 2017 war das Aus für den Küchenhersteller Alno praktisch besiegelt – doch die Rettung kam fünf nach zwölf. Wie steht es um die Qualität der Alno Küchen heute? Welche Preise für Alno Küchen werden im Küchenfachhandel aufgerufen? Lesen Sie unsere Einschätzung auf dieser und den folgenden Seiten.

Inhalt:

1. Die Marke Alno
2. Verlässlichkeit und innovative Flaggschiffe als Verkaufsargument
3. Die drei besonderen K: Küchen, Keramikfronten und Kombüsen
4. Besondere Ausstattungsmerkmale
5. Von Superbrand bis Marketing Award: Auszeichnungen und Gütesiegel
6. Solide Qualität und große Preisspannen



RTL und ARD.

Die Autoren: Die Küchen-Experten Heinz G. und Olaf Günther, bekannt aus über 30 TV-Reportagen in SAT1,

Neue Alno GmbH
Heiligenberger Str. 47
88630 Pfullendorf
[Alno Küchen](#)

Die Marke Alno

Viele Erfolgsgeschichten beginnen in einer Garage. Diese begann in einer Schreinerwerkstatt in Wangen bei Göppingen, die von Albert Nothdurft 1927 gegründet wurde.

Eine Küchenproduktion im modernen Sinn wurde drei Jahrzehnte später daraus, als das Unternehmen die Produktion im baden-württembergischen Pfullendorf aufnahm. 1958 entstand daraus die Alno

Küchenhersteller

- **Küchenhersteller**
- Allmilmö Küchen
- **Alno Küchen**
- Artego Küchen
- Ballerina Küchen
- Bauformat Küchen
- Bax Küchen
- Beckermann Küchen
- Beeck Küchen
- Brigitte Küchen
- Bulthaup Küchen
- Burger Küchen
- Eggersmann Küchen
- Express Küchen
- Häcker Küchen
- Hofemeier Küchen
- Hummel Küchen
- IKEA Küchen
- Impuls Küchen
- Kuhlmann Küchen
- Leicht Küchen
- Nobilia Küchen
- Nolte Küchen
- Oster Küchen
- Pino Küchen
- Poggenpohl Küchen
- Pronorm Küchen
- Rational Küchen
- Remppe Küchen
- Rotpunkt Küchen
- Sachsenküchen
- Schmidt Küchen
- Schröder Küchen
- Schüller Küchen

4. Schritt:

Verstehe die Erfolgsformate vollständig

Erkenne das System hinter dem Erfolg

Hier Schritt wirst du die meiste Zeit investieren

- ✓ Link-Profil
- ✓ Technologie/CMS
- ✓ Sales-Funnel
- ✓ Trafficquellen
- ✓ Robots.txt
- ✓ XML-Sitemap
- ✓ Newsletter
- ✓ User/Search Intent

- ✓ YouTube
- ✓ Instagram
- ✓ Pressemeldungen
- ✓ Archive.org
- ✓ Content-Format
- ✓ Keyword-Profil
- ✓ Wettbewerber
- ✓ ...

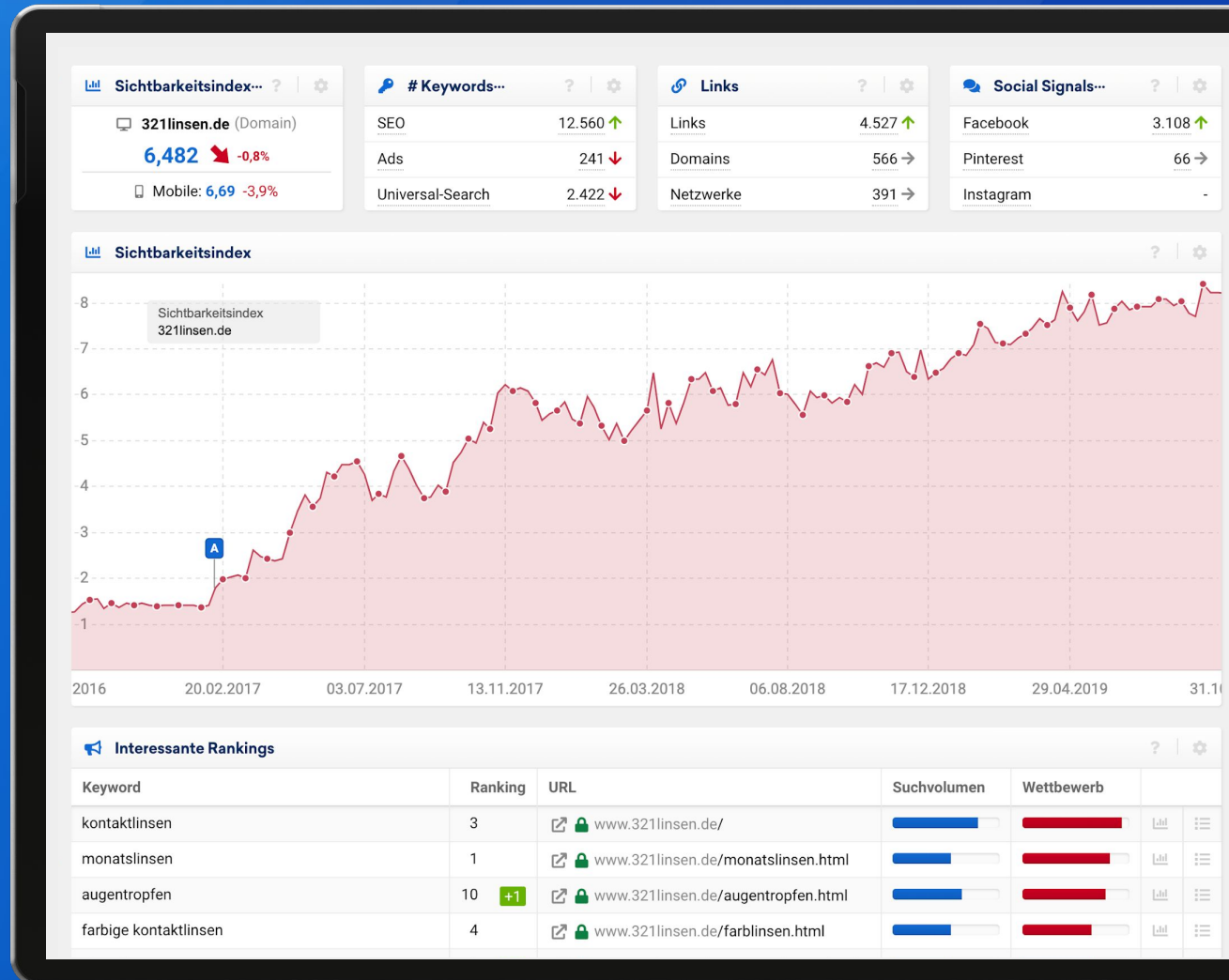
5. Schritt:

Kopiere das Erfolgsformat

✓ Verstehe das Erfolgsformat

✓ Kopiere es bestmöglich

✓ Verbessere es regelmäßig



Fazit

Marktführer sind dein Maßstab

Sie zeigen, was du
mindestens erreichen
kannst.

Fazit

Marktführer sind dein Maßstab

Sie zeigen, was du
mindestens erreichen
kannst.

Niemand versteht Google

In Zeiten von
ML/AI-Technologie
versteht nicht einmal
Google das Ranking.

Fazit

Marktführer sind dein Maßstab

Sie zeigen, was du mindestens erreichen kannst.

Niemand versteht Google

In Zeiten von ML/AI-Technologie versteht nicht einmal Google das Ranking.

Identifiziere und kopiere Erfolg

Erkenne, was in deiner Branche funktioniert.

Verstehe diese Erfolgsformate und kopiere sie.

sistrix.de/seoday2019





Erfolgsformate



Datei Bearbeiten Ansicht Einfügen Format Daten Tools Add-ons Hilfe Alle Änderungen in Drive g...



Freigeben



100% € % .0 .00 123 Helvetica ... 10 B I S A

fx

Nr.

	A	B	C	D	E	F
1	Nr.	Verzeichnis / Pfad /Host	Anteil Top 10	Anzahl Keywords	Sichtbarkeitsindex	Domain-Po
53	53	https://anwalt-kg.de/insolvenzrecht/	48%	149	1,49	
54	52	zalando.de	48%	47.084	181,78	15
55	54	https://www.check24.de/kredit/	48%	2.684	22,27	
56	55	https://www.finanzen.net/fonds/	48%	2.076	7,36	
57	57	https://www.netdoktor.de/anatomie/	47%	768	2,43	
58	56	http://www.onmeda.de/krankheiten/	47%	7.210	62,58	3
59	58	beispielhaus.de	47%	1.958	4,40	1
60	59	https://www.immobilienscout24.de/wohnen/	46%	29.099	115,28	
61	60	https://www.sistrix.de/frag-sistrix/	46%	1.064	0,55	
62	61	https://www.traum-ferienwohnungen.de/europa/	46%	18.203	90,36	
63	62	http://flexikon.doccheck.com/de/	46%	32.061	102,00	4
64	63	http://www.tui.com/last-minute/	44%	827	6,41	
65	64	https://www.immowelt.de/suche/	44%	22.530	47,57	
66	65	https://www.heise.de/download/	44%	27.815	102,46	
67	66	https://www.netdoktor.de/medikamente/	44%	1.292	5,55	
68	67	https://www.ladenzeile.de/schuhe/	43%	4.566	4,59	
69	69	https://www.ladenzeile.de/mode/	42%	10.850	8,84	



Schweiz

Österreich

Deutschland

Spanien

UK

Italien



Erkunden

seoday@sistrix.com

SISTRIX 