

AN DIE VEREINE DES FUSSBALL- UND LEICHTATHLETIK- VERBANDES WESTFALEN.

Deutscher Fußball-Bund
Hermann-Neuberger-Haus
Otto-Fleck-Schneise 6
60528 Frankfurt am Main
Telefon: 0 69 - 67 88-0
Telefax: 0 69 - 67 88-266
www.dfb.de

5. Februar 2014

Relaunch fussball.de

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Freunde des Amateurfußballs,

zunächst einmal wünschen wir Ihnen auch an dieser Stelle noch einmal ein erfolgreiches, glückliches und vor allem gesundes 2014. Vor uns liegt ein Jahr, das für den DFB, seine Regional- und Landesverbände, für den gesamten deutschen Fußball wichtige Ereignisse und Entscheidungen bringen wird. Natürlich hoffen wir alle, dass unserer Nationalmannschaft bei der Weltmeisterschaft in Brasilien der langersehnte Titelgewinn gelingt. Doch auch für die Basis, den gesamten Amateurfußball in Deutschland, stehen in den kommenden Monaten richtungweisende Projekte an.

Knapp zwei Jahre ist es her, dass wir uns in Kassel zum Amateurfußball-Kongress getroffen und die Sorgen und Probleme des Amateurfußballs diskutiert haben. Zu den konkreten Wünschen, die die zahlreichen Vertreter aus Vereinen und Kreisen an den DFB und seine Landesverbände adressiert haben, gehörten unter anderem eine breit angelegte Öffentlichkeitskampagne für die Basis, die Weiter- und Neuentwicklung von online-basierten Servicemaßnahmen für die ehrenamtlichen Vereinsmitarbeiter. Und die Entwicklung einer „Heimat“ des Amateurfußballs im Internet.

Viel ist seither geschehen. Der DFB hat mit seinen Landesverbänden intensiv an der Umsetzung der in Kassel erarbeiteten Maßnahmen gearbeitet, entstanden ist ein umfangreicher Masterplan. Unter dem Motto „Unsere Amateure. Echte Profis“ hat der DFB als Teil dieses Plans eine Imagekampagne gestartet, die das öffentliche Ansehen des Amateurfußballs stärken und den rund 1,7 Millionen ehrenamtlichen und freiwilligen Helfern die Wertschätzung zukommen lassen soll, die sie für ihr Engagement verdienen. Daneben wurde dem Wunsch nach mehr Online-Service Rechnung getragen und das Internetportal „Training & Wissen online“ ausgebaut.

Auch für das wichtigste und für den DFB wirtschaftlich intensivste Projekt laufen die Vorbereitungen bereits seit Monaten auf Hochtouren. Am 28. Juli 2014 wird die Internetpräsenz FUSSBALL.DE in die redaktionelle und wirtschaftliche Verantwortung unseres Verbandes übergehen und zu diesem Anlass ein komplett neues Erscheinungsbild sowie eine klare Fokussierung auf den Amateurfußball bekommen. Das neue FUSSBALL.DE soll unter tatkräftiger Mithilfe aller 26 Regional- und Landesverbände des DFB, die sich klar zu diesem Projekt bekannt haben, noch stärker als die ureigenste Plattform des deutschen Amateurfußballs etabliert werden.

Von entscheidender Bedeutung für die Positionierung des Amateurfußballs ist die Entwicklung und künftige Konzeption von FUSSBALL.DE. Schon heute ist es mit mehr als zwei Milliarden Seitenabrufen im Jahr 2013 eine starke Marke im Netz. Wir als DFB gehen mit einem hohen personellen, technischen und wirtschaftlichen Aufwand an die Herausforderung, aus dem erfolgreichen bestehenden Auftritt das Portal und die digitale Heimat des Amateurfußballs zu machen. Ein Auftritt, auf dem sich jeder Verein, jedes Spiel, jedes Tor findet. Auf dem jeder Amateurspieler wie ein Profi abgebildet wird. Und wo durch qualitativ hochwertige redaktionelle Inhalte die besondere Faszination Amateurfußball transportiert wird.

UNSERE AMATEURE. ECHTE PROFIS.



Das Ziel jedoch, die Heimat des Amateurfußballs im Internet zu schaffen, werden wir nur alle gemeinsam erreichen. Und deshalb bitte ich Sie, zusammen mit meinen Landesverbands-Kollegen, schon heute: Helfen Sie mit, dem deutschen Amateurfußball eine moderne, serviceorientierte, interaktive Plattform im Internet zu geben. Helfen sie mit FUSSBALL.DE stark zu machen. Und damit unseren Fußball zu stärken. Mit der einzigartigen Datentiefe aus den Spielberichten und der Mitarbeit aller wird dieser Auftritt unschlagbar.

Wir werden alles dafür tun, dass die neue Website in Sachen Aktualität, Design, Information, Service, Datenvielfalt und Interaktion Maßstäbe setzt und das Angebot in den kommenden Jahren stetig ausgebaut wird. Somit schaffen wir für jeden Verein, jeden Spieler, jede Spielerin und jeden Offiziellen die Möglichkeit, sich bundesweit zu präsentieren. Und für jeden sichtbar ein Teil der Amateurfußball-Bewegung zu werden.

Wir werden Sie in den kommenden Wochen und Monaten über die Landesverbände und Fußballkreise über die weiteren Entwicklungen des Projekts informieren und hoffen, dass der deutsche Fußball nur zwei Wochen nach dem WM-Finale in Brasilien einen weiteren Höhepunkt erleben kann – den Startschuss für ein gemeinsames Amateurfußballportal FUSSBALL.DE.

Herzliche Grüße



Wolfgang Niersbach
Präsident des Deutschen Fußball-Bundes



Hermann Korfmacher
Präsident des Fußball- und Leichtathletik-Verbandes Westfalen

UNSERE AMATEURE. ECHTE PROFIS.

