

SEO bis zur Rente?

Ein (gewagter) Blick auf die Zukunft
unserer Branche.



Johannes Beus
SISTRIX GmbH

„Prognosen sind schwierig, besonders
wenn sie die Zukunft betreffen.“

zugeschrieben:
Karl Valentin
Mark Twain
Winston Churchill
Niels Bohr
Kurt Tucholsky u. a.

2023: Was steht bereits fest?



Bereits feststehende Ereignisse

[\[Bearbeiten\]](#)

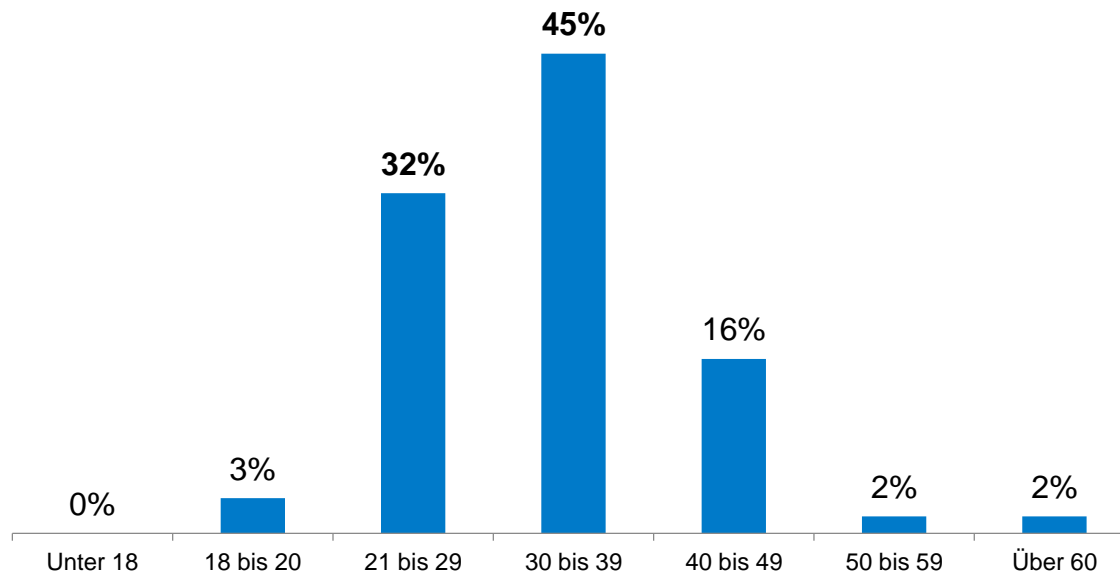
WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie

- Eine ringförmige [Sonnenfinsternis](#) wird am [14. Oktober](#) stattfinden.^{[\[1\]](#)}

Kurz vorweg:

Alle folgenden Daten und Statistiken
stammen aus einer Umfrage unter
153 SEOs von Anfang dieses Monats.

Sind **10 Jahre** wirklich weit weg?

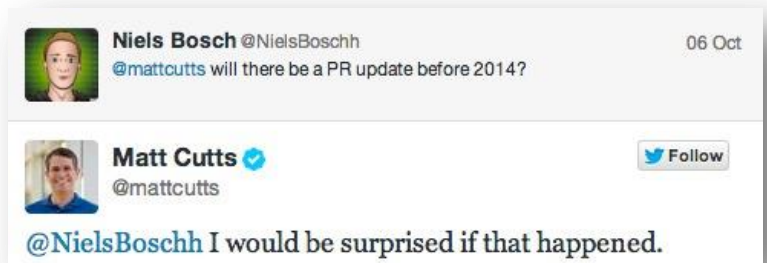


Die meisten von uns sind zwischen 21 und 39.
Noch mindestens 25 Jahre Arbeit bis zur Rente.

Wer ist schlauer: **Frosch** oder **SEO**?

Wirft man einen Frosch in **kochendes Wasser**, versucht er zu fliehen.

Setzt man einen Frosch in **warmes Wasser** und erhitzt dieses langsam, kann man den Frosch danach essen.





Niels Bosch @NielsBoschh

@mattcutts will there be a PR update before 2014?

06 Oct

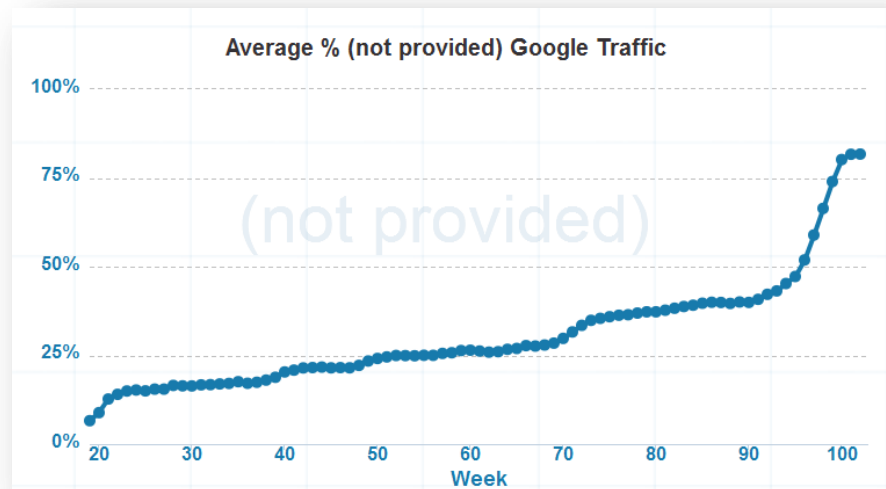


Matt Cutts 

@mattcutts

 Follow

@NielsBoschh I would be surprised if that happened.





Niels Bosch @NielsBoschh

@mattcutts will there be a PR update before 2014?

06 Oct

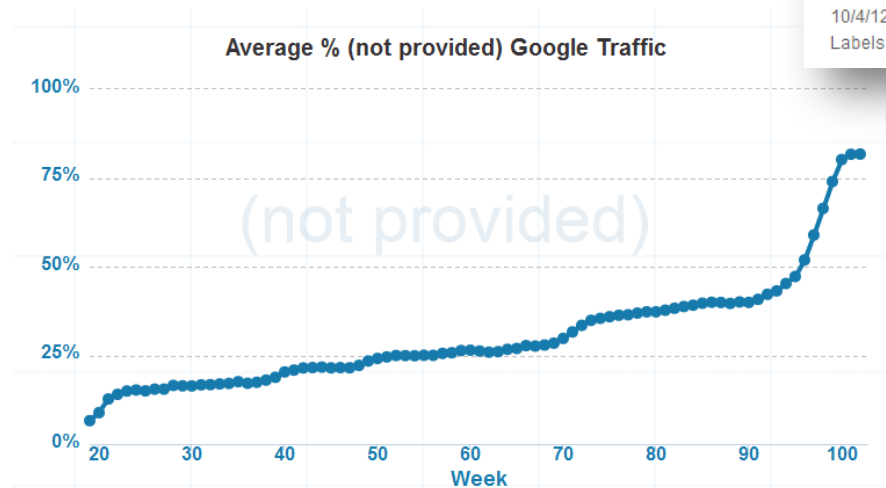


Matt Cutts 

@mattcutts

 Follow

@NielsBoschh I would be surprised if that happened.



Search quality highlights: 65 changes for August and September

10/4/12 | 9:12:00 AM

Labels: [search quality](#)

97 457 289

Drücke die Tasten für weitere Artikel

Google-Keyword-Tool offiziell abgeschaltet: Keyword-Planer ist da

Es ist soweit: Das Google-Keyword-Tool hat sich verabschiedet. Wir hatten bereits darüber berichtet: Das bisherige Keyword-Tool wird durch den „Google Keyword Planer“ ersetzt. Mehr Informationen zur Abschaltung und zum Nachfolger findet ihr in diesem Artikel.



Niels Bosch @NielsBoschh

@mattcutts will there be a PR update before 2014?

06 Oct



Matt Cutts ✓

@mattcutts

Follow

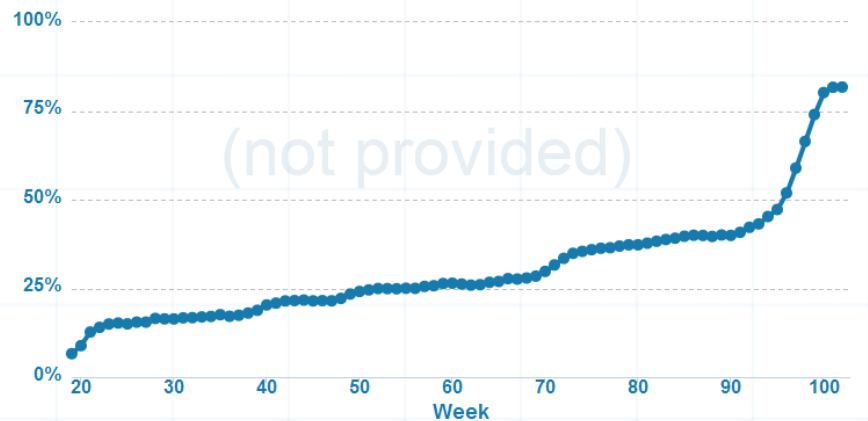
@NielsBoschh I would be surprised if that happened.

Search quality highlights: 65 changes for August and September

10/4/12 | 9:12:00 AM

Labels: [search quality](#)

Average % (not provided) Google Traffic



97 457 289

Drücke die Tasten für weitere Artikel

Google-Keyword-Tool offiziell abgeschaltet: Keyword-Planer ist da

Es ist soweit: Das Google-Keyword-Tool hat sich verabschiedet. Wir hatten bereits darüber berichtet: Das bisherige Keyword-Tool wird durch den „Google Keyword Planer“ ersetzt. Mehr Informationen zur Abschaltung und zum Nachfolger findet ihr in diesem Artikel.



Niels Bosch @NielsBoschh
@mattcutts will there be a PR update before 2014?

06 Oct



Matt Cutts ✓
@mattcutts

Follow

@NielsBoschh I would be surprised if that happened.

Search quality highlights: 65 changes for August and September

10/4/12 | 9:12:00 AM

Labels: [search quality](#)

Average % (not provided) Google Traffic



Google Panda Goes Into Hiding: No More Official Confirmations

Mar 18, 2013 • 9:07 am | (42)

by [Barry Schwartz](#) | Filed Under [Google PageRank & Algorithm Updates](#)

Wer ist schlauer: **Frosch** oder **SEO**?

Auch wir SEOs sind offenbar nicht besonders gut darin, **schleichende Veränderungen** zu erkennen und darauf zu reagieren.

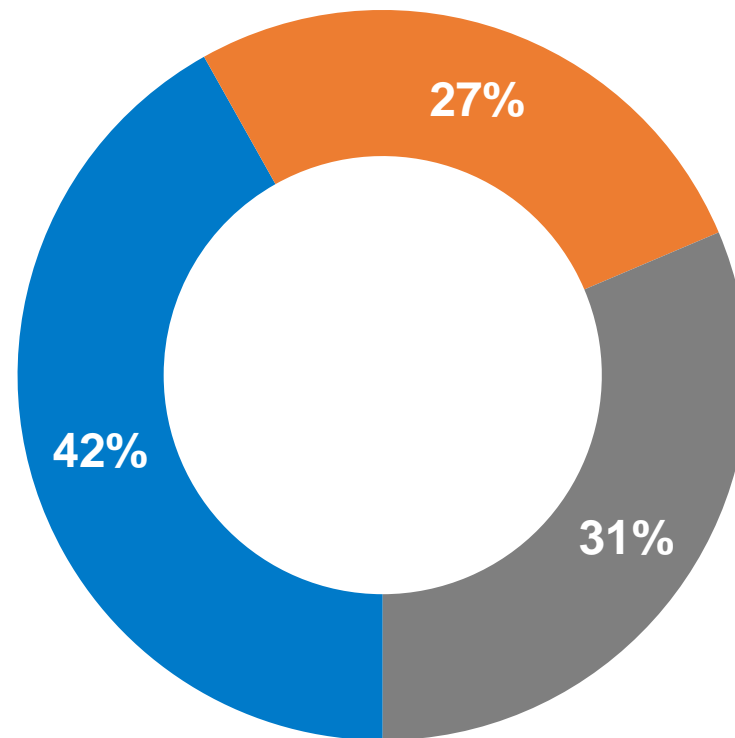
Möglicher Grund: ein **sehr dynamisches Umfeld**, in dem es jeden Tag Veränderungen gibt.

Langfristige Strategien treten dadurch schnell in den Hintergrund

Und was macht **Google**?

These: **Google** wird auch in 10 Jahren den **gleichen Stellenwert** haben wie derzeit.

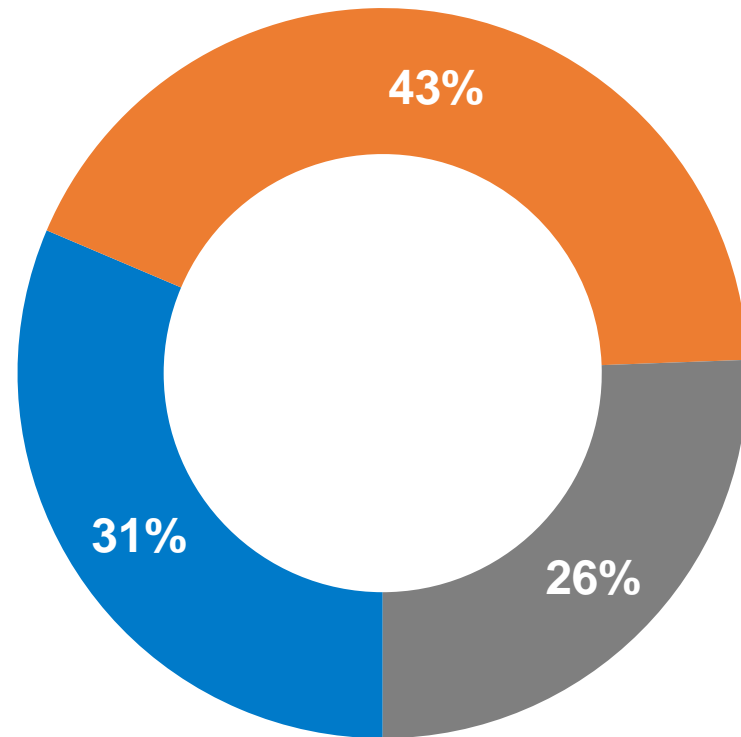
- Trifft zu
- Trifft nicht zu
- Weiß nicht



Wie sieht es mit **Facebook** aus?

These: **Facebook** wird auch in 10 Jahren den gleichen Stellenwert haben wie derzeit.

- Trifft zu
- Trifft nicht zu
- Weiß nicht



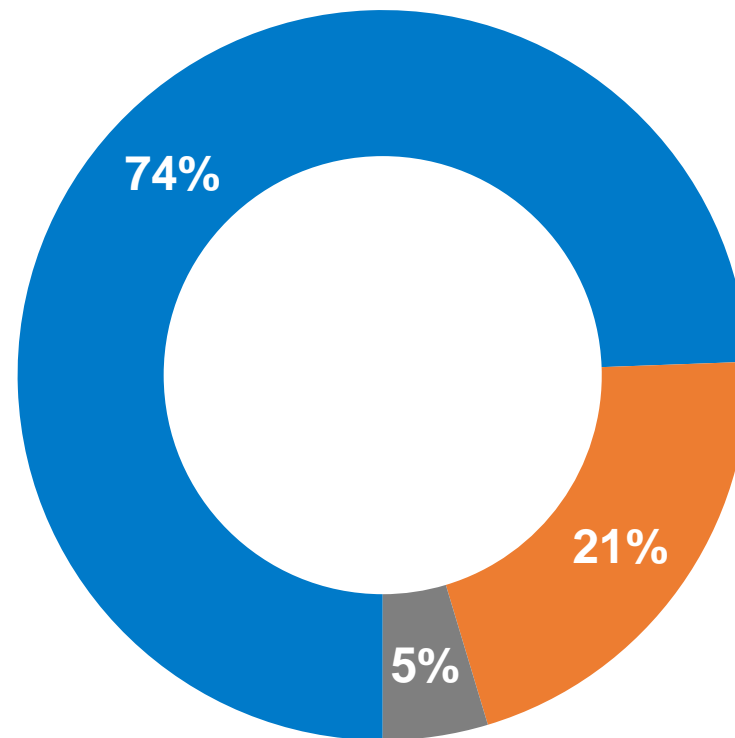
Branchenexterne **Bedingungen**

Zusammengefasst eine ziemlich **hohe Wahrscheinlichkeit**, dass sich die Rahmenbedingungen in unserem Job in den nächsten 10 Jahren **komplett verändern**.

Wie entwickelt sich die **Branche**?

These: Die **Entwicklungsgeschwindigkeit** im Online-Marketing wird **zunehmen**.

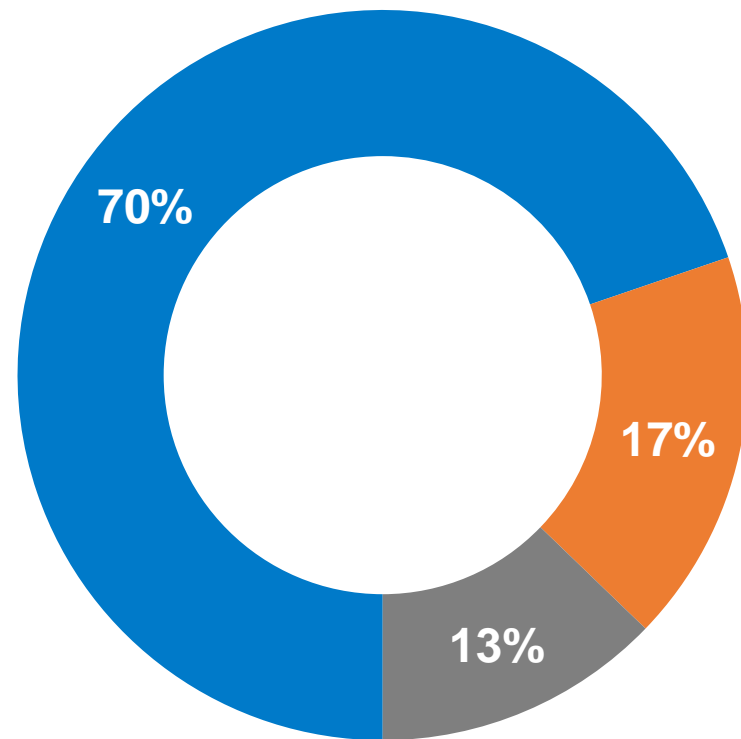
- Trifft zu
- Trifft nicht zu
- Weiß nicht



Was macht der Wettbewerb?

These: Firmen werden mehr Geld für SEO ausgeben. Der **Wettbewerb** in den SERPs wird steigen.

- Trifft zu
- Trifft nicht zu
- Weiß nicht



Brancheninterne **Veränderungen**

Nicht nur die externen Rahmenbedingungen werden sich vermutlich ändern.

Auch die Branche selber wird sich wandeln:
schneller und wettbewerbsintensiver ist die Zukunft.

Trotzdem beschäftigen wir uns länger mit Penguin 3.141 als mit einer **Strategie für unsere Zukunft**.

Doch was tun?

Einfach mal weg: die Branche wechseln?

Frage: Könntest Du in einer anderen Branche **mehr, weniger** oder das **gleiche Gehalt** verdienen?

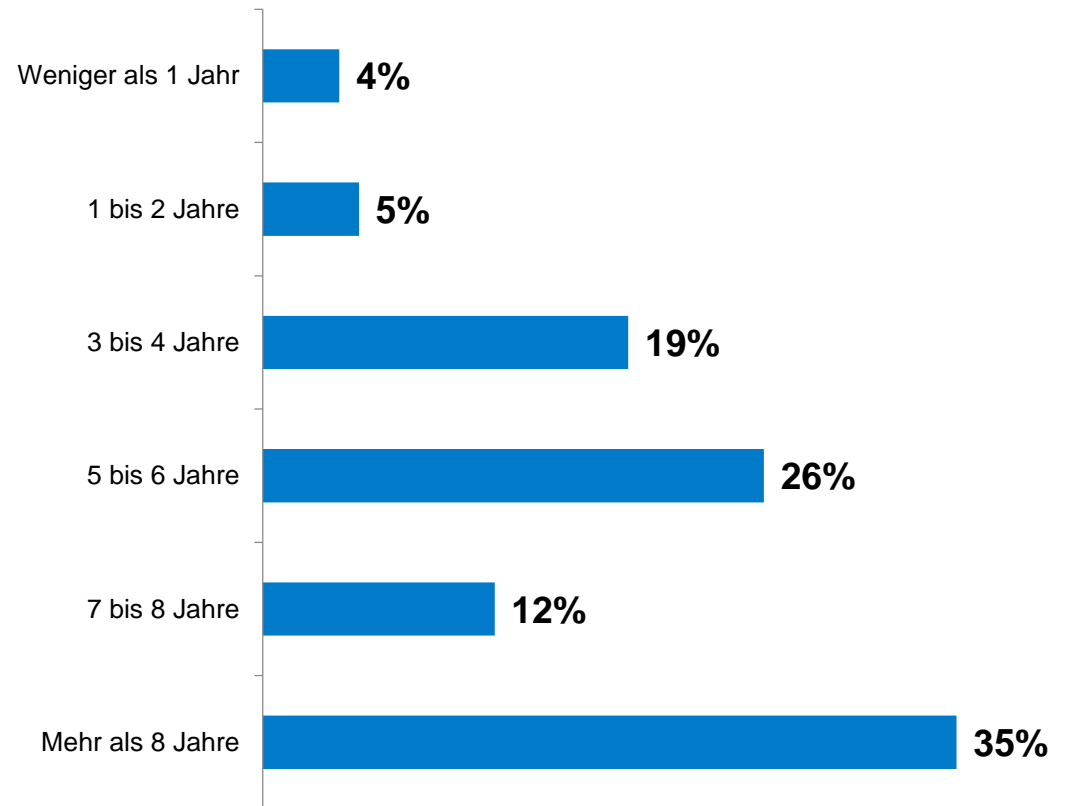
36% der Teilnehmer würden in einer anderen Branche **weniger Geld** verdienen als derzeit.

37% geben an, **das Gleiche** zu verdienen.

28% sind sich sicher, in einer anderen Branche **mehr Geld** verdienen zu können.

Und dann wieder bei **Null** anfangen?

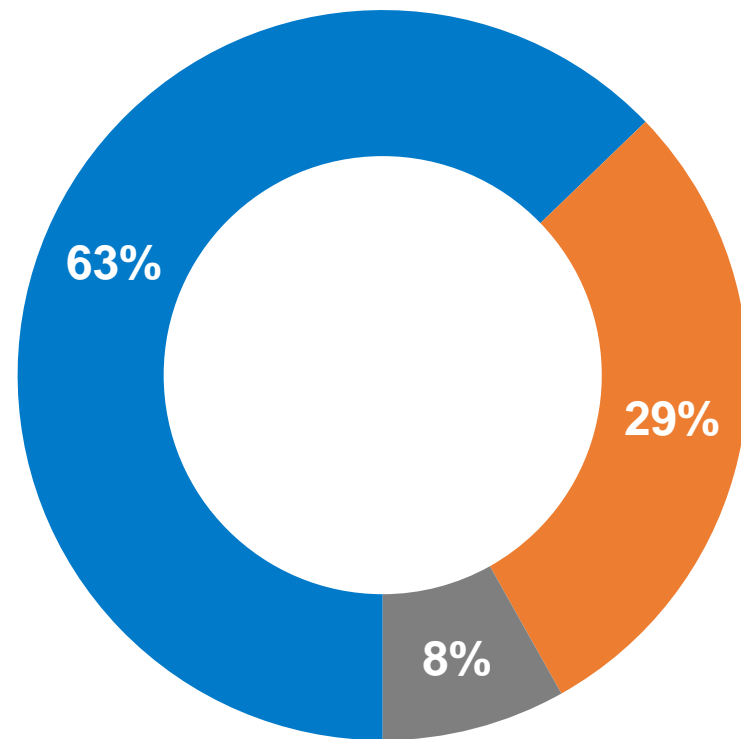
Frage: Wie **lange**
arbeitest Du bereits
im Online-Marketing?



Müssen wir vielleicht **anders** arbeiten?

These: **Spezialisten** werden in den nächsten Jahren an Bedeutung gewinnen. Die Zeiten der **Generalisten** sind **vorbei**.

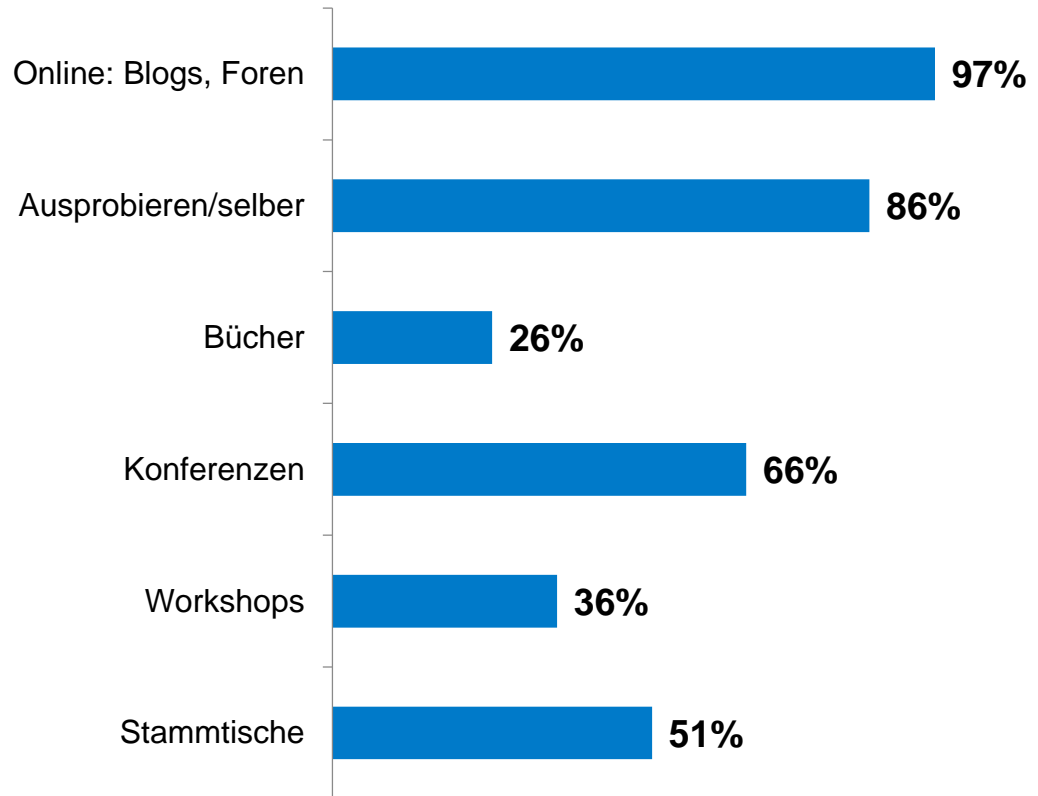
- Trifft zu
- Trifft nicht zu
- Weiß nicht



Brauchen wir mehr **Weiterbildung**?

Frage: Wie **bildest** Du
Dich weiter?

Aber irgendwann
muss auch **gearbeitet**
werden?



3 SEO-Prototypen

(mit Zukunftsperspektive)

1 | Der Online-Marketing-Manager

Du **koordinierst** alle Online-Marketing-Maßnahmen einer Firma. Du **lenkst** externe Dienstleister, **steuerst** deren Arbeit und **kontrollierst** die Ergebnisse.

1 | Der Online-Marketing-**Manager**

Vorteile

- Derzeit: **hohe Nachfrage**, daher im Verhältnis zur Qualifikation wahrscheinlich ein **überdurchschnittlich gutes Gehalt**.
- Niedrige Wechselhürden. Modernes Söldnertum: kurzfristig da arbeiten, wo es das **meiste Geld** für die Arbeit gibt.

1 | Der Online-Marketing-Manager

Nachteile

- Es wird immer der klare Deal: **Arbeitszeit gegen Gehalt** sein. Und nein, 0,02% beim total sicheren IPO in 5 Jahren machen das nicht besser.
- **Austauschbarkeit:** das managen wird irgendwann jemand besser und/oder für weniger Gehalt machen. Online-Marketing wird nicht ewig ein **Arbeitnehmermarkt** bleiben.

2 | Der **vertikale** Spezialist

Du **spezialisiert** Dich auf eine **Branche**,
zum Beispiel Holzhandel, Baumaschinen-
verleih oder Kinderspielhäuser.

Für diese Bereiche deckst Du **alle
relevanten Bereiche** des Online-
Marketings ab.

Ein nennenswerter Teil der **Anbieter** in
Deiner Branche wird **Dein Kunde**.

2 | Der **vertikale** Spezialist

Vorteile

- Branchenspezifisches Wissen lässt sich **einmal erwerben** und für alle Kunden nutzen/**berechnen**.
- Als **der Branchenexperte** hast Du gegenüber den meisten anderen Dienstleistern einen deutlichen **Wettbewerbsvorteil**.
- Keine Abhängigkeit von einer einzelnen Online-Marketing-Disziplin.

2 | Der **vertikale** Spezialist

Nachteile

- Dein Erfolg hängt direkt am **Erfolg der Branche**. So wäre Kohlebergbau zum Beispiel keine zukunftsweisende Branche.

3 | Der **horizontale** Spezialist

Du wirst **Spezialist** für einen **Themenbereich**.

Beispiele: Google News Optimierung, Optimierung eines verbreiteten Shopsystems.

Hat jemand Bedarf an diesem Thema, wird er durch Deine **Online-Reputation** nicht an Dir vorbeikommen und Dich beauftragen.

3 | Der **horizontale** Spezialist

Vorteile

- Auch hier: **einmal** Spezialwissen aufbauen und dieses Wissen **vielfach verkaufen**.
- Bei gefragten Themen: deutlich höhere **Zahlungsbereitschaft** der Kunden als bei Allround-Agenturen.

3 | Der **horizontale** Spezialist

Nachteile

- Sehr hohe Abhängigkeit von einem Thema. Wenn das wegfällt, hast Du ein großes Problem.

Meine **Empfehlung**

Kurzfristig **Einkommen** und **Arbeitszeit** optimieren?
- dann werde **OM-Manager**

Meine **Empfehlung**

Kurzfristig **Einkommen** und **Arbeitszeit** optimieren?
- dann werde **OM-Manager**

Langfristig **Zukunftssicherheit** optimieren?
- dann spezialisiere Dich auf eine **Branche**

Noch ein **Tipp**

Egal was Du machst,
entscheide Dich
bewusst für eine Option.

Vielen Dank



Johannes Beus

Geschäftsführer SISTRIX GmbH

E-Mail: j.beus@sistrix.com