

SEO bis zur Rente?

Ein (gewagter) Blick auf die Zukunft
unserer Branche.



Johannes Beus
SISTRIX GmbH

„Prognosen sind schwierig, besonders
wenn sie die Zukunft betreffen.“

zugeschrieben:
Karl Valentin
Mark Twain
Winston Churchill
Niels Bohr
Kurt Tucholsky u. a.

2023: Was steht bereits fest?



WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie

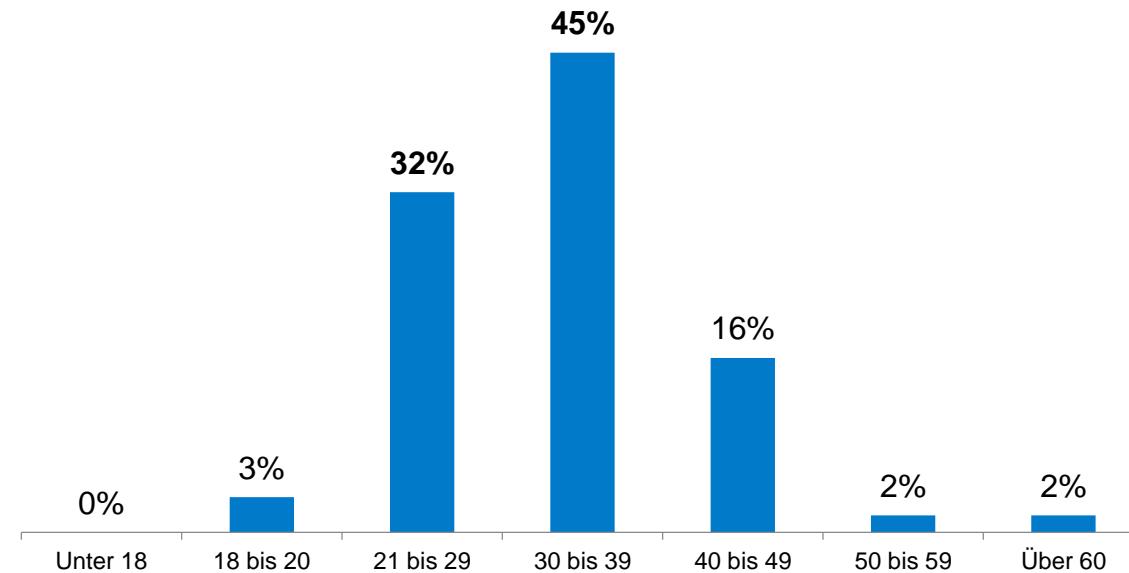
Bereits feststehende Ereignisse [\[Bearbeiten\]](#)

- Eine ringförmige Sonnenfinsternis wird am 14. Oktober stattfinden. [\[1\]](#)

Kurz vorweg:

Alle folgenden Daten und Statistiken
stammen aus einer Umfrage unter
153 SEOs von Anfang dieses Monats.

Sind 10 Jahre wirklich weit weg?



Die meisten von uns sind zwischen 21 und 39.
Noch mindestens 25 Jahre Arbeit bis zur Rente.

Wer ist schlauer: **Frosch** oder **SEO**?

Wirft man einen Frosch in **kochendes Wasser**, versucht er zu fliehen.

Setzt man einen Frosch in **warmes Wasser** und erhitzt dieses langsam, kann man den Frosch danach essen.



Niels Bosch @NielsBoschh

@mattcutts will there be a PR update before 2014?

06 Oct

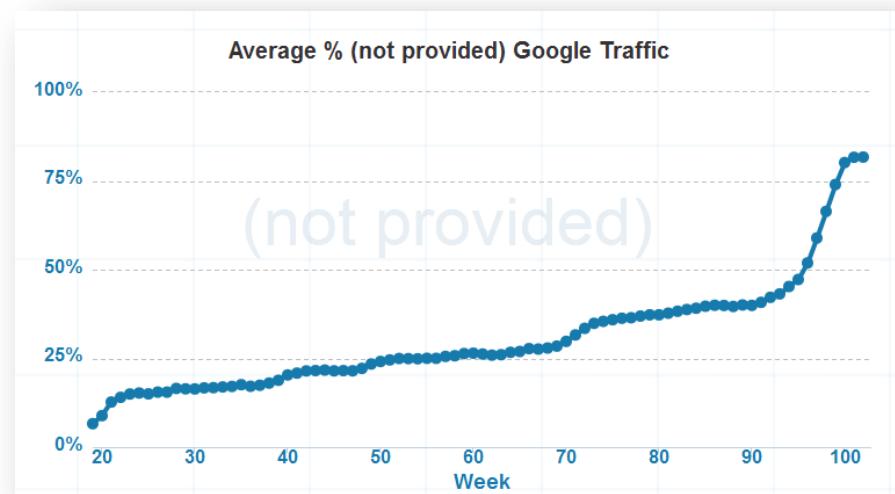


Matt Cutts 

@mattcutts



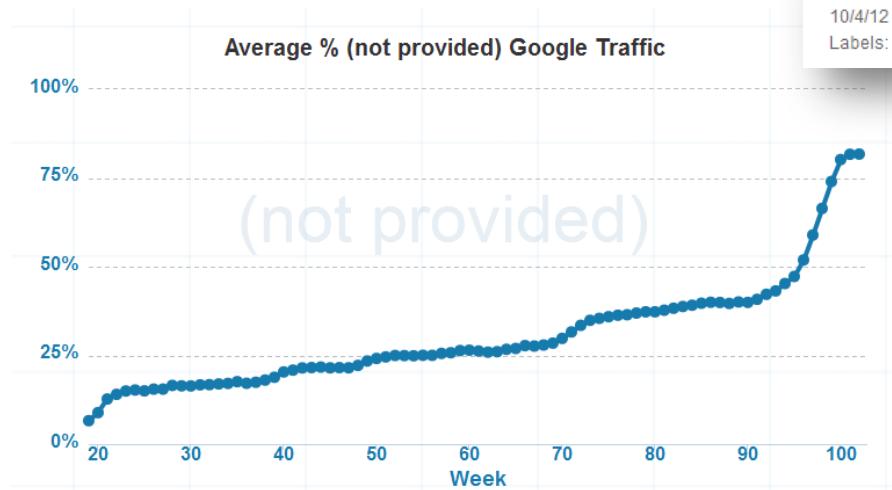
@NielsBoschh I would be surprised if that happened.



@NielsBoschh I would be surprised if that happened.



@NielsBoschh I would be surprised if that happened.

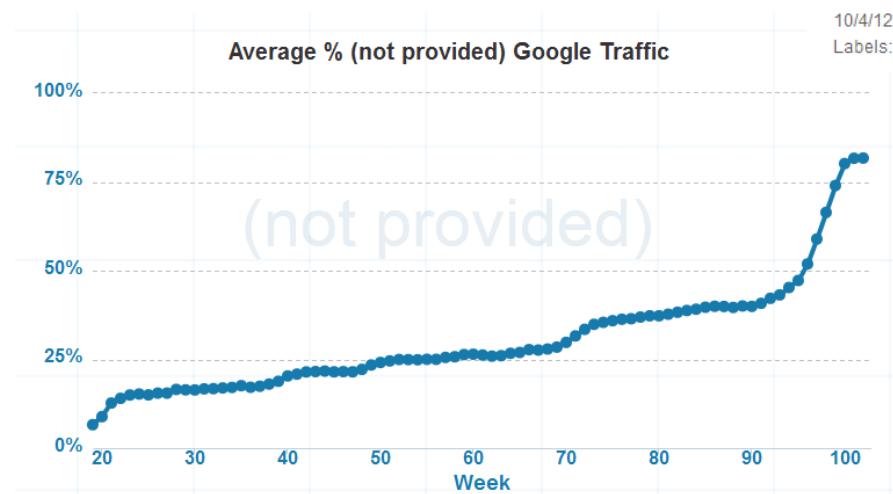


Search quality highlights: 65 changes for August and September
10/4/12 | 9:12:00 AM
Labels: [search quality](#)

g+ 97 f 457 Twitter 289 Drücke die Tasten ◀ ▶ für weitere Artikel! ◀ ▶

Google-Keyword-Tool offiziell abgeschaltet: Keyword-Planer ist da

Es ist soweit: Das Google-Keyword-Tool hat sich verabschiedet. Wir hatten bereits darüber berichtet: Das bisherige Keyword-Tool wird durch den „Google Keyword Planer“ ersetzt. Mehr Informationen zur Abschaltung und zum Nachfolger findet ihr in diesem Artikel.



 **Niels Bosch** @NielsBoschh
@mattcutts will there be a PR update before 2014?
06 Oct

 **Matt Cutts** 
@mattcutts
@NielsBoschh I would be surprised if that happened.
Follow

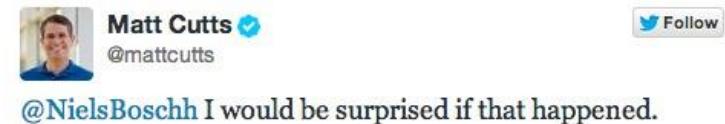
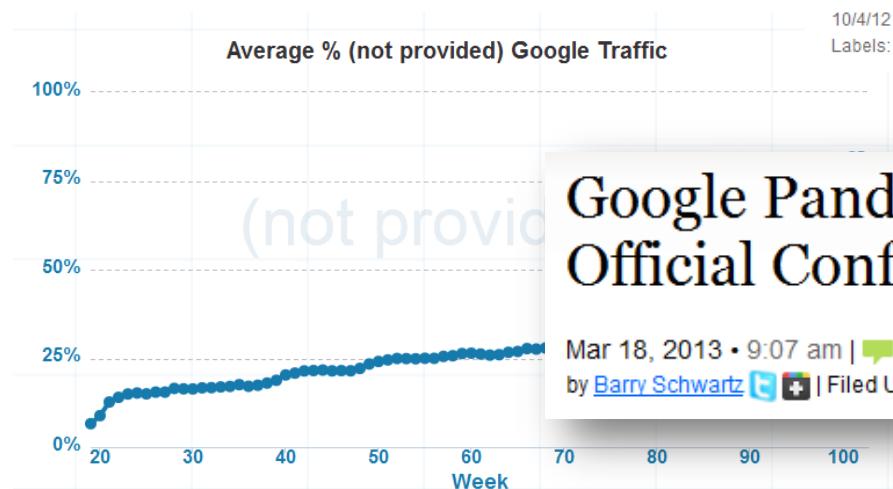
Search quality highlights: 65 changes for August and September
10/4/12 | 9:12:00 AM
Labels: [search quality](#)



Drücke die Tasten ◀ ▶ für weitere Artikel! ▶

Google-Keyword-Tool offiziell abgeschaltet: Keyword-Planer ist da

Es ist soweit: Das Google-Keyword-Tool hat sich verabschiedet. Wir hatten bereits darüber berichtet: Das bisherige Keyword-Tool wird durch den „Google Keyword Planer“ ersetzt. Mehr Informationen zur Abschaltung und zum Nachfolger findet ihr in diesem Artikel.



Search quality highlights: 65 changes for August and September

10/4/12 | 9:12:00 AM

Labels: [search quality](#)

Google Panda Goes Into Hiding: No More Official Confirmations

Mar 18, 2013 • 9:07 am | (42)

by [Barry Schwartz](#) | Filed Under [Google PageRank & Algorithm Updates](#)

Wer ist schlauer: **Frosch** oder **SEO**?

Auch wir SEOs sind offenbar nicht besonders gut darin, **schleichende Veränderungen** zu erkennen und darauf zu reagieren.

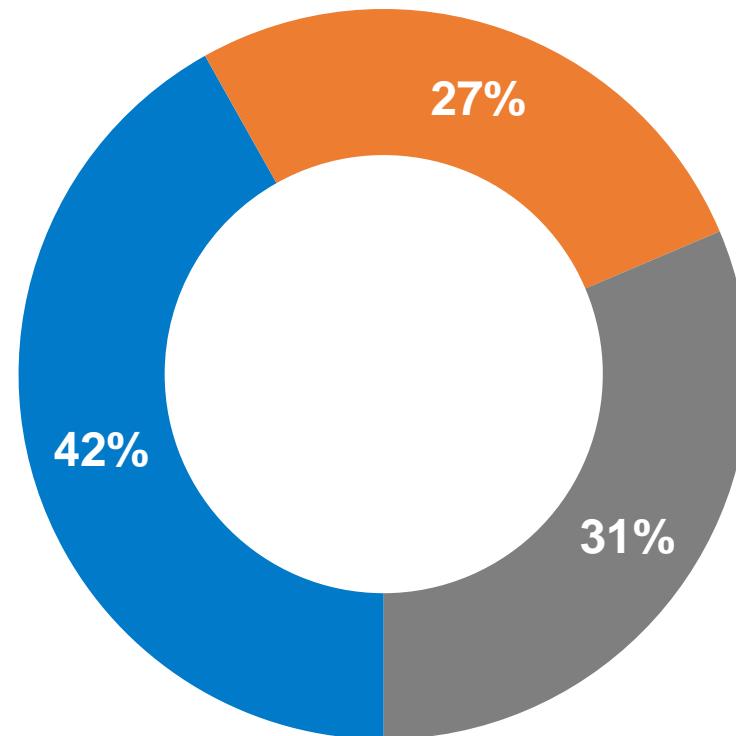
Möglicher Grund: ein **sehr dynamisches Umfeld**, in dem es jeden Tag Veränderungen gibt.

Langfristige Strategien treten dadurch schnell in den Hintergrund

Und was macht **Google**?

These: **Google** wird auch in 10 Jahren den **gleichen Stellenwert** haben wie derzeit.

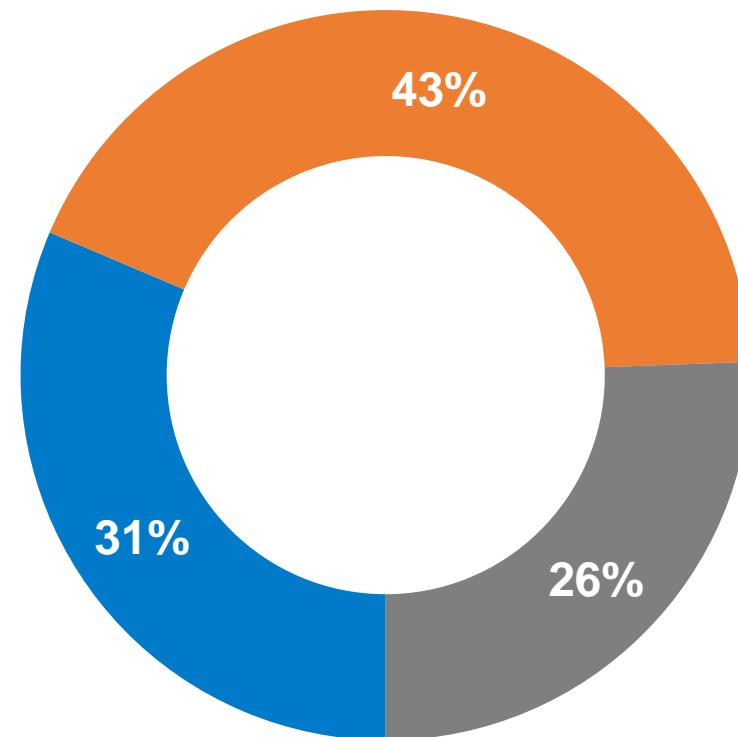
- Trifft zu
- Trifft nicht zu
- Weiß nicht



Wie sieht es mit Facebook aus?

These: **Facebook** wird auch in 10 Jahren den gleichen Stellenwert haben wie derzeit.

- Trifft zu
- Trifft nicht zu
- Weiß nicht



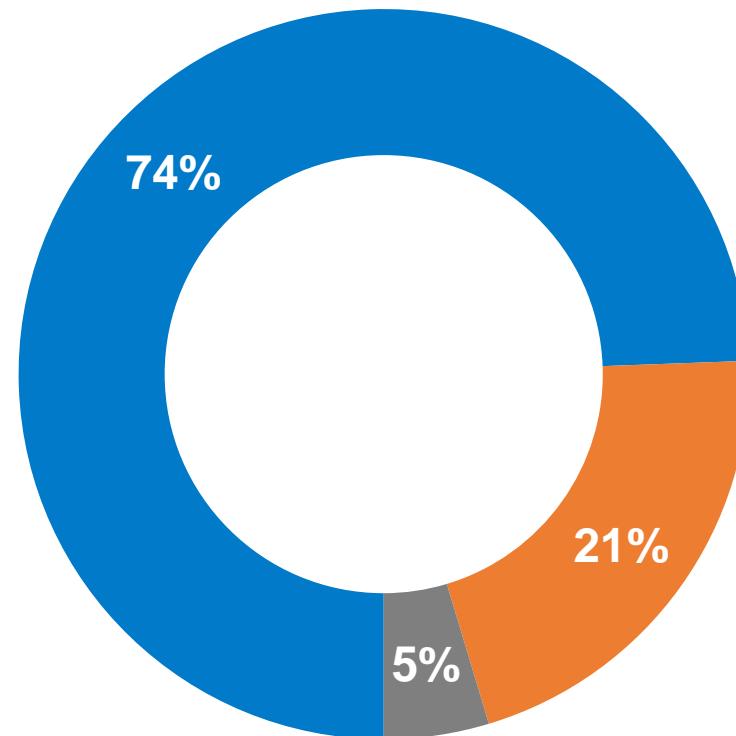
Branchenexterne **Bedingungen**

Zusammengefasst eine ziemlich **hohe Wahrscheinlichkeit**, dass sich die Rahmenbedingungen in unserem Job in den nächsten 10 Jahren **komplett verändern**.

Wie entwickelt sich die **Branche**?

These: Die **Entwicklungs-
geschwindigkeit** im Online-
Marketing wird **zunehmen**.

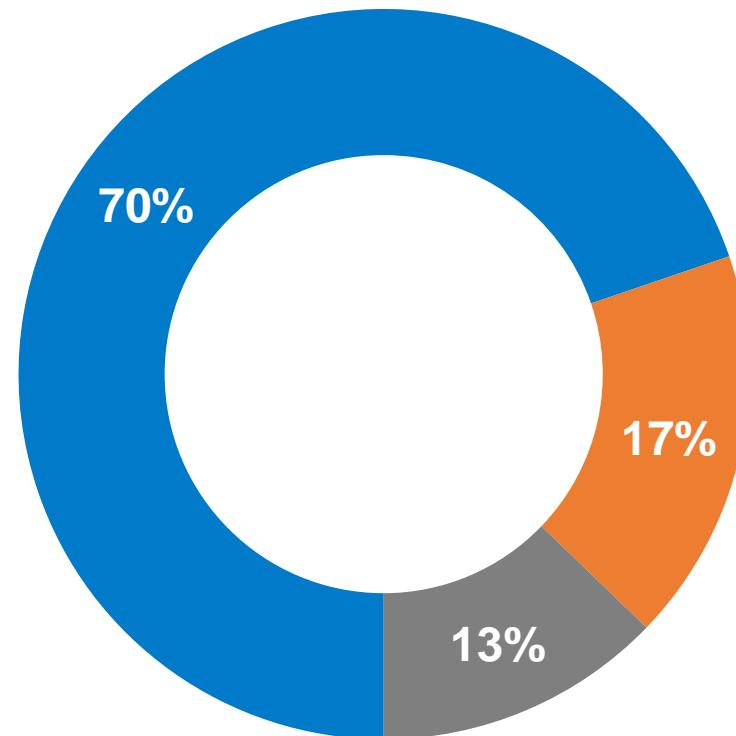
- Trifft zu
- Trifft nicht zu
- Weiß nicht



Was macht der **Wettbewerb**?

These: Firmen werden mehr Geld für SEO ausgeben. Der **Wettbewerb** in den SERPs wird steigen.

- Trifft zu
- Trifft nicht zu
- Weiß nicht



Brancheninterne Veränderungen

Nicht nur die externen Rahmenbedingungen werden sich vermutlich ändern.

Auch die Branche selber wird sich wandeln:
schneller und wettbewerbsintensiver ist die Zukunft.

Trotzdem beschäftigen wir uns länger mit Penguin 3.141 als mit einer **Strategie für unsere Zukunft**.

Doch was tun?

Einfach mal weg: die Branche wechseln?

Frage: Könntest Du in einer anderen Branche **mehr**, **weniger** oder das **gleiche Gehalt** verdienen?

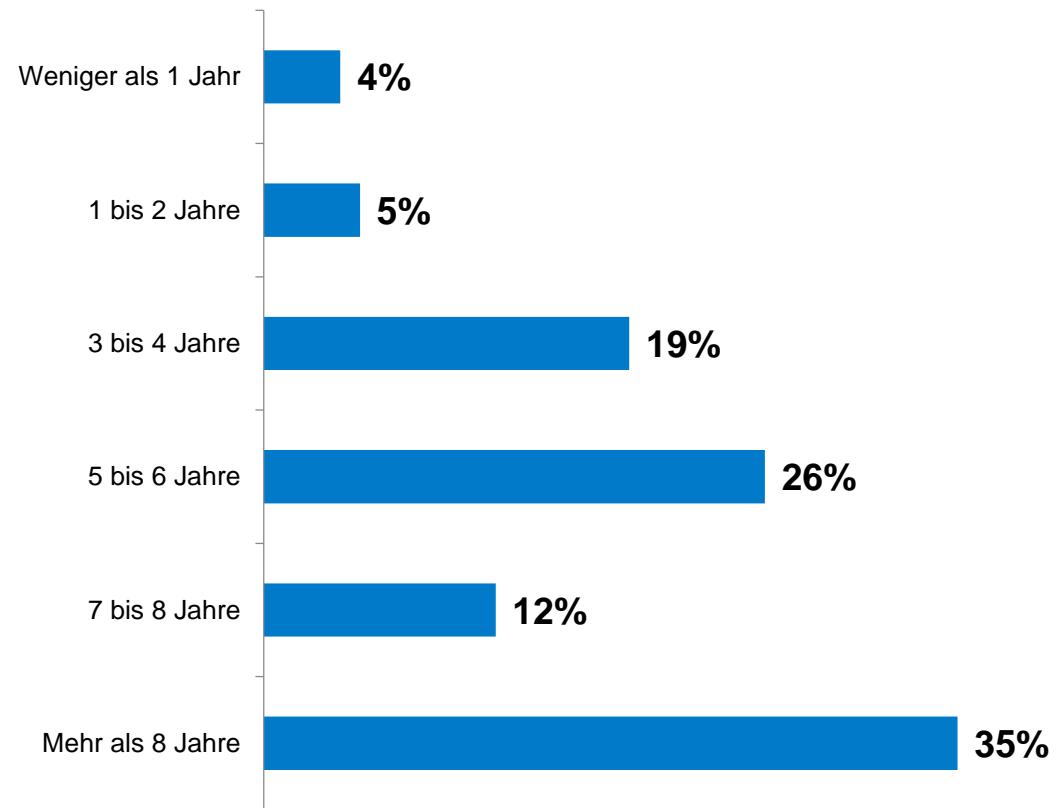
36% der Teilnehmer würden in einer anderen Branche **weniger Geld** verdienen als derzeit.

37% geben an, **das Gleiche** zu verdienen.

28% sind sich sicher, in einer anderen Branche **mehr Geld** verdienen zu können.

Und dann wieder bei **Null** anfangen?

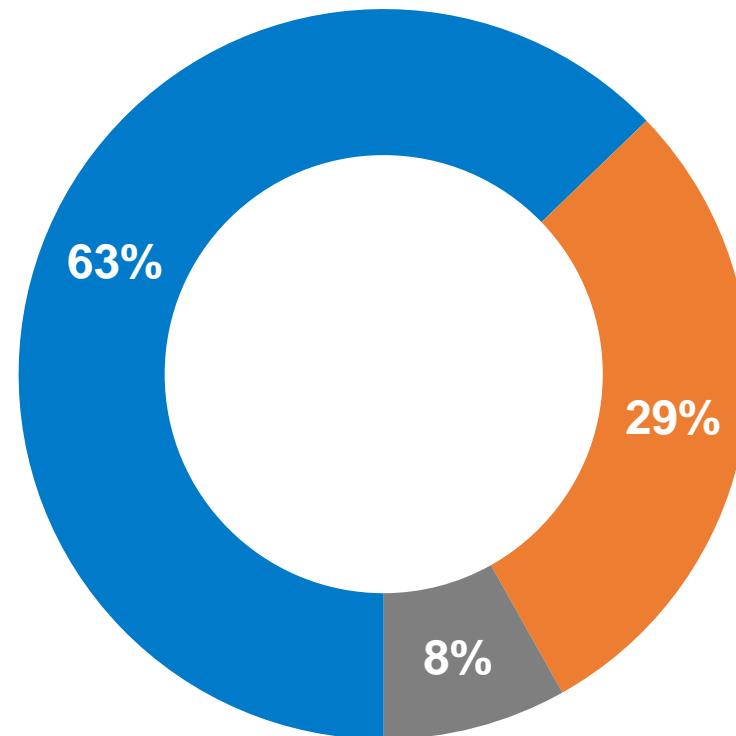
Frage: Wie **lange** arbeitest Du bereits im Online-Marketing?



Müssen wir vielleicht **anders** arbeiten?

These: **Spezialisten** werden in den nächsten Jahren an Bedeutung gewinnen. Die Zeiten der **Generalisten** sind **vorbei**.

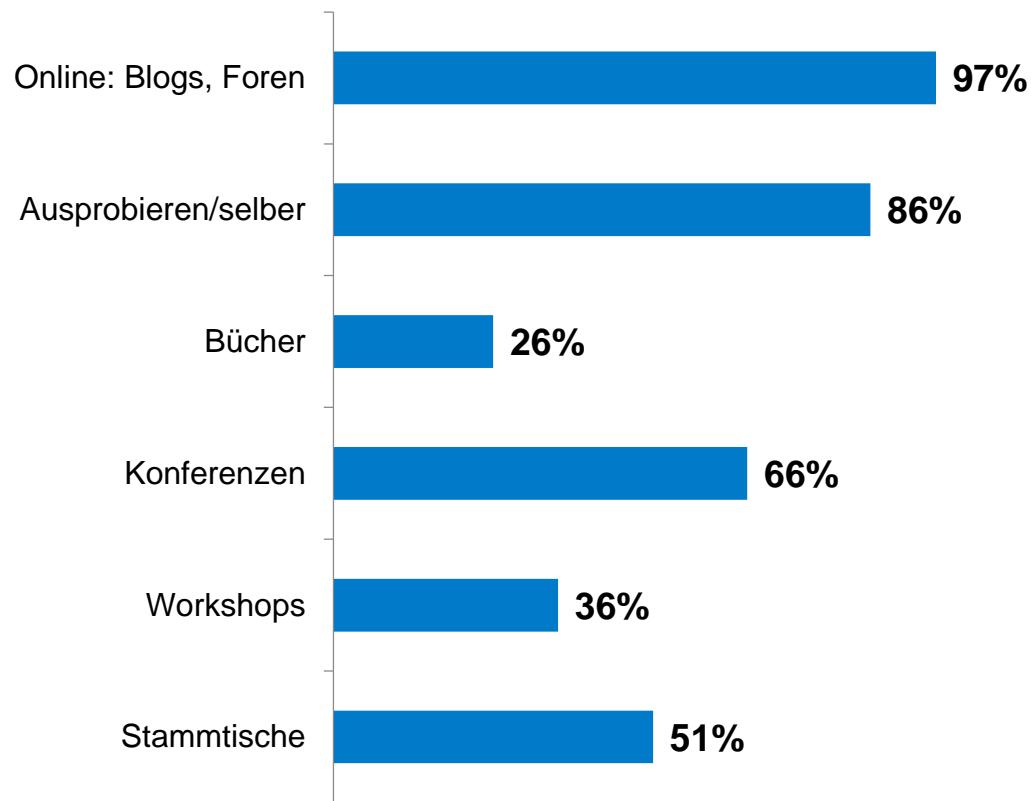
- Trifft zu
- Trifft nicht zu
- Weiß nicht



Brauchen wir mehr **Weiterbildung?**

Frage: Wie **bildest** Du Dich weiter?

Aber irgendwann muss auch **gearbeitet** werden?



3 SEO-Prototypen

(mit Zukunftsperspektive)

1 | Der Online-Marketing-**Manager**

Du **koordinierst** alle Online-Marketing-Maßnahmen einer Firma. Du **lenbst** externe Dienstleister, **steuerst** deren Arbeit und **kontrollierst** die Ergebnisse.

1 | Der Online-Marketing-Manager

Vorteile

- Derzeit: **hohe Nachfrage**, daher im Verhältnis zur Qualifikation wahrscheinlich ein **überdurchschnittlich gutes Gehalt**.
- Niedrige Wechselhürden. Modernes Söldnertum: kurzfristig da arbeiten, wo es das **meiste Geld** für die Arbeit gibt.

1 | Der Online-Marketing-Manager

Nachteile

- Es wird immer der klare Deal: **Arbeitszeit gegen Gehalt** sein. Und nein, 0,02% beim total sicheren IPO in 5 Jahren machen das nicht besser.
- **Austauschbarkeit**: das managen wird irgendwann jemand besser und/oder für weniger Gehalt machen. Online-Marketing wird nicht ewig ein **Arbeitnehmermarkt** bleiben.

2 | Der **vertikale** Spezialist

Du **spezialisiert** Dich auf eine **Branche**, zum Beispiel Holzhandel, Baumaschinenverleih oder Kinderspielhäuser.

Für diese Bereiche deckst Du **alle relevanten Bereiche** des Online-Marketings ab.

Ein nennenswerter Teil der **Anbieter** in Deiner Branche wird **Dein Kunde**.

2 | Der **vertikale** Spezialist

Vorteile

- Branchenspezifisches Wissen lässt sich **einmal erwerben** und für alle Kunden nutzen/**berechnen**.
- Als **der Branchenexperte** hast Du gegenüber den meisten anderen Dienstleistern einen deutlichen **Wettbewerbsvorteil**.
- Keine Abhängigkeit von einer einzelnen Online-Marketing-Disziplin.

2 | Der **vertikale** Spezialist

Nachteile

- Dein Erfolg hängt direkt am **Erfolg der Branche**. So wäre Kohlebergbau zum Beispiel keine zukunftsweisende Branche.

3 | Der **horizontale** Spezialist

Du wirst **Spezialist** für einen **Themenbereich**.

Beispiele: Google News Optimierung, Optimierung eines verbreiteten Shopsystems.

Hat jemand Bedarf an diesem Thema, wird er durch Deine **Online-Reputation** nicht an Dir vorbeikommen und Dich beauftragen.

3 | Der **horizontale** Spezialist

Vorteile

- Auch hier: **einmal** Spezialwissen aufbauen und dieses Wissen **vielfach verkaufen**.
- Bei gefragten Themen: deutlich höhere **Zahlungsbereitschaft** der Kunden als bei Allround-Agenturen.

3 | Der **horizontale** Spezialist

Nachteile

- Sehr hohe Abhängigkeit von einem Thema. Wenn das wegfällt, hast Du ein großes Problem.

Meine Empfehlung

Kurzfristig **Einkommen** und **Arbeitszeit** optimieren?
- dann werde **OM-Manager**

Meine Empfehlung

Kurzfristig **Einkommen** und **Arbeitszeit** optimieren?

- dann werde **OM-Manager**

Langfristig **Zukunftssicherheit** optimieren?

- dann spezialisiere Dich auf eine **Branche**

Noch ein **Tipp**

Egal was Du machst,
entscheide Dich
bewusst für eine Option.

Vielen Dank



Johannes Beus
Geschäftsführer SISTRIX GmbH

E-Mail: j.beus@sistrix.com