

Uhrzeit	Beschreibung		
10:00 - 10:15	<p><b>Vorstellungsrunde:</b> Wir beginnen pünktlich zur geplanten Uhrzeit. Bitte bringe einen eigenen Laptop mit, damit du die Seminarinhalte direkt in der Praxis ausprobieren kannst.</p>	<p><b>Themensammlung:</b> Wir möchten sicherstellen, dass wir die spezifischen Fragen und Interessen der Teilnehmenden ansprechen. Bitte teile uns mit, welche Themen du bereits mitgebracht hast oder welche Inhalte du am Ende des Workshops gerne mitnehmen möchtest.</p>	<p><b>Tutorials:</b> Hilfe zur Selbsthilfe. Wir zeigen, wo du auch nach dem Workshop hilfreiche Informationen zu SISTRIX findest.</p>
10:15 - 11:30	<p><b>Vorstellung der Metriken im Domain-überblick:</b> Die Domain-Übersichtsseite gibt dir einen schnellen Überblick über die wichtigsten SEO-KPIs für eine bestimmte Domain. Der perfekte Startpunkt für deine SEO-Arbeit.</p>	<p><b>Benchmarking mit dem Sichtbarkeitsindex:</b> Einführung, Funktionsübersicht und Analysen mit dem Sichtbarkeitsindex.</p>	<p><b>Segmentierung des jeweiligen Projektes:</b> Analysiere, welcher Teil der Webseite für welche Sichtbarkeits- und Ranking-Veränderungen sorgt.</p>
11:30 - 13:00	<p><b>Analyse von Ranking-Veränderungen:</b> Mit Hilfe der Rankingveränderungen auf Verzeichnis-Ebene analysieren wir Trends in der historischen Entwicklung.</p> <p><b>Rankingverteilung der Domain und einzelnen Verzeichnissen bzw. Content-Formaten:</b> Welche Bereiche der Webseite haben hohe oder niedrige Relevanz für die gesamte Sichtbarkeit der Seite?</p>	<p><b>Optimierungspotentiale für die aktuellen Rankings eruieren:</b> Wir werden uns mit der Analyse der „Low Hanging Fruits“ und der Ranking-Tendenz beschäftigen.</p> <p><b>Nutzung des Knowledge Graphs für die SEO-Arbeit:</b> Dank des Knowledge Graphs kannst du verstehen, wie Google Themen abgrenzt und bewertet. Schauen wir uns an, wie du diese Daten praktisch nutzen kannst.</p>	<p><b>Analyse der Keyword-Gruppen:</b> Keyword-Gruppen helfen dir, die Themenrelevanz und die Themenschwerpunkte der eigenen Webseite und der von Wettbewerbern zu prüfen.</p>

13:00 - 14:00	<b>Mittagspause:</b> SISTRIX lädt dich zum gemeinsamen Essen ein.		
14:00 - 15:30	<b>Wettbewerbs-/Konkurrenzanalyse:</b> Eine wichtige Grundlage für die Suchmaschinenoptimierung ist die Wettbewerbs- und Konkurrenzanalyse, auf die wir ausführlich eingehen werden.	<b>Auswertung der URL-Veränderungen in den Rankings:</b> URL-Veränderungen können zur Instabilität der Sichtbarkeit, der Rankings und des Traffics führen. Lerne, wie du schnell die betroffenen URLs finden und auswerten kannst.	<b>Optimierung der SERP-Snippets:</b> Perfekt optimierte SERP-Snippets laden zum Klicken ein und heben deinen Treffer von den anderen ab. Schauen wir uns an, wie du sie verbessern kannst.
15:30 - 17:00	<p><b>Alert Funktionen:</b> Die Alerts für Sichtbarkeitsindex, Rankings und Keywords können extrem hilfreich sein, um Wettbewerber zu beobachten.</p> <p><b>International SEO:</b> Hier konzentrieren wir uns auf den richtigen Umgang mit Google und mehrsprachigen Webseiten, um Duplicate Content zu vermeiden.</p>	<p><b>Optimierungspotentiale über die Onpage Analyse:</b> Wir schauen uns an, wie man Onpage-Fehlermeldungen, Core Web Vitals und Crawling-Einstellungen interpretieren soll. Die Projekte der Teilnehmenden sind hier willkommen.</p> <p><b>Verknüpfung zu Google:</b> Ein wichtiger Schritt, um Korrelationen zu Traffic und Suchanfragen aus der Google Search Console zu ermitteln.</p>	<b>Erfolgsmessung mit dem Keyword-Monitoring:</b> Mit SISTRIX kannst du deinen eigenen Sichtbarkeitsindex erstellen. Hier schauen wir uns an, wie man ihn für Rankinganalysen und die Erkennung von Problemzonen benutzen kann.