

Uhrzeit	Beschreibung		
10:00 - 10:15	<p><b>Vorstellungsrunde:</b> Wir beginnen pünktlich zur geplanten Uhrzeit. Bitte bringe einen eigenen Laptop mit, damit du die Seminarinhalte direkt in der Praxis ausprobieren kannst.</p>	<p><b>Themensammlung:</b> Wir möchten sicherstellen, dass wir die spezifischen Fragen und Interessen der Teilnehmenden ansprechen. Bitte teile uns mit, welche Themen du bereits mitgebracht hast oder welche Inhalte du am Ende des Workshops gerne mitnehmen möchtest.</p>	<p><b>Tutorials:</b> Hilfe zur Selbsthilfe. Wir zeigen, wo du auch nach dem Workshop hilfreiche Informationen zu SISTRIX findest.</p>
10:15 - 11:30	<p><b>Ranking-Analyse nach Suchintention auf Domainebene und Herleitung der Content-Formate:</b> Das Ziel ist herauszufinden, wie Google die Suchintention der Keywords interpretiert und was man beachten muss, um mit Content die richtigen Rankings zu erzeugen. Außerdem werden wir High-Performance-Content-Formate (HPCF) analysieren und schauen, wie man sie erfolgreich, messbar und skalierbar macht.</p>	<p><b>Der Sichtbarkeitsindex und die Herleitung auf EEAT, Topical Authority und Content-Strategie:</b> In diesem Block werden wir auf den Sichtbarkeitsindex und dessen Einfluss auf E-E-A-T, Topical Authority und die Content-Strategie eingehen.</p>	<p><b>Zielgruppenanalyse B2B und B2C:</b> Eine wichtige Grundlage für erfolgreiches Content Marketing ist die Zielgruppenanalyse. Daher werden wir uns mit der Analyse von B2B- und B2C-Zielgruppen beschäftigen.</p>
11:30 - 13:00	<p><b>Praxisbeispiele für Content-Formate:</b> Hier werden wir uns praxisnahen Beispielen für Content-Formate von B2B- und B2C-Webseiten widmen.</p>	<p><b>SERP-Layout über Keyword-Datenansicht:</b> Wie viele potentielle Plätze in den TOP-10 sind wirklich erreichbar oder verfügbar? Bekomme ich dort die zu erwartenden Klicks?</p>	<p><b>Keyword- und Potenzialanalyse:</b> Mit der Keyword-Recherche legst du den Grundstein für eine erfolgreiche SEO-Strategie. Dafür können Features wie Keyword Discovery und Listen sehr hilfreich sein.</p>

13:00 - 14:00	<b>Mittagspause:</b> SISTRIX lädt dich zum gemeinsamen Essen ein.		
14:00 - 15:30	<b>Keyword-Listen analysieren:</b> Die Listen in SISTRIX helfen dir bei der Gruppierung, Verwaltung und Auswertung von Domain- oder Keyword-Sets. Schauen wir zusammen, wie du sie für deine Content-Strategie benutzen kannst.	<b>Alternative Vorgehensweise über den Content-Planner:</b> Themen-Cluster sind ein etablierter Weg, um auch bei umkämpften Suchbegriffen Top-Rankings zu erzielen. Lerne, wie dir der Content Planner helfen kann, Themen-Cluster zu planen.	<b>Optimierung der SERP-Snippets:</b> Perfekt optimierte SERP-Snippets laden zum Klicken ein und heben deinen Treffer von den anderen ab. Schauen wir uns an, wie du sie verbessern kannst.
15:30 - 17:00	<b>AI-unterstützte Content-Erstellung mit dem SISTRIX Content-Assistent:</b> Lerne den Content-Assistent AI kennen und entdecke das Potential dieses Tools.	<b>Erfolgsmessung über Keyword-Monitoring:</b> Nach der Projekt-Erstellung werden wir uns mit Keywords und Tags beschäftigen, um ein erfolgreiches Keyword-Monitoring zu schaffen.	