

Uhrzeit	Beschreibung		
09:00 - 09:10	<b>Tutorials:</b> Hilfe zur Selbsthilfe. Wir zeigen, wo du auch nach dem Seminar hilfreiche Informationen zu SISTRIX findest.		
09:10 - 10:00	<b>Vorstellung der Metriken im Domain-überblick:</b> Die Domain-Übersichtsseite gibt dir einen schnellen Überblick über die wichtigsten SEO-KPIs für eine bestimmte Domain. Der perfekte Startpunkt für deine SEO-Arbeit.  <b>Rankings- und Rankingverteilung:</b> Die Rankingverteilung zeigt über alle untersuchten Keywords an, wie sich die Rankings auf die einzelnen Suchergebnisseiten bei Google verteilen. Warum diese Kennzahl so wichtig ist, schauen wir uns zusammen an.	<b>Benchmarking mit dem Sichtbarkeitsindex:</b> Einführung, Funktionsübersicht und Analysen mit dem Sichtbarkeitsindex.	<b>Wettbewerbsvergleich auf Domainebene:</b> Ohne einen objektiven Vergleich mit deinen Wettbewerbern sind Topleistungen unmöglich. Mit zuverlässigen und vergleichbaren Daten zeigen wir dir auf einen Blick, wie gut du im Vergleich zu deinen Wettbewerbern rankst.
10:00 - 10:10	<b>Pause</b>		

10:10 - 11:30

**Erläuterung der Keyword-Ansicht:** Die Keyword-Tabelle ist das Herzstück von SISTRIX. Hier zeigen wir dir, welche Informationen dir die Tabelle bietet und wie du sie sinnvoll und individuell filterst.

**Erläuterung von URL-Veränderungen:** URL-Veränderungen können zur Instabilität der Sichtbarkeit, Rankings und des Traffics führen. Lerne, wie du schnell die betroffenen URLs finden und auswerten kannst.

**Das individuelle KW-Monitoring und der Projekt Sichtbarkeitsindex:** Wir überwachen automatisch Millionen von Keywords, aber nicht alle (besonders im Longtail). Du kannst aber einfach individuelle Keywordsets anlegen, sodass wir diese künftig für dich überwachen. Wir zeigen dir, wie genau dies möglich ist und wie sich damit ein eigener Sichtbarkeitsindex nur für dein Projekt erstellen lässt.

**Analyse von Ranking-Veränderungen:** Welche Keywords hat deine Webseite gewonnen oder verloren? Wir schauen zusammen, wie du deine Ranking-Veränderungen analysieren und interpretieren kannst.

**Wettbewerbsvergleich Schnittmengen und eigene Keywords:** Für eine gute Suchmaschinenoptimierung solltest du deine Konkurrenz kennen und beobachten. Wir zeigen dir, welche Wege es für eine schnelle Konkurrenzanalyse gibt.

**Kompakte Auswertung der Ranking-URLs:** Finde heraus, welche die stärksten und wichtigsten Seiten deiner Domain sind. Diese Seiten ranken besonders gut bei Google und haben somit viel Effekt auf die gesamte Sichtbarkeit deiner Domain.

**Die Onpage-Analyse mit SISTRIX:** Der SISTRIX Crawler crawlt eure Seite genau wie der Googlebot und gibt Fehler, Warnungen und Hinweise aus. In diesem Block schauen wir uns näher an, wie ein solches Projekt erstellt werden kann und was die Auswertung über die eigene Seite sagt.

11:30 - 12:00

**Q&A**