

PROGRAMM FÜR DIE ABSCHLUSSVERANSTALTUNG DER SEMINARREIHE “SEO UND AI”

1 Optimierung von Websites

Markus Hövener und Stefan Godulla fassen die **wichtigsten SEO-Maßnahmen** zusammen und zeigen, wie sich daraus ein **strukturierter Optimierungsfahrplan** für die eigene Website entwickeln lässt - anhand konkreter Praxisbeispiele.

- ✓ Systematisches Vorgehen bei der Website-Optimierung
- ✓ SISTRIX gezielt für Analyse und Planung einsetzen

2 GEO / AI

GEO und KI waren bereits Thema der Seminarreihe - in diesem Block kommt **Johannes Beus** (SISTRIX) als Branchenexperte hinzu, um gemeinsam auf die **aktuellsten Entwicklungen** und brennenden Fragen einzugehen.

- ✓ Prompt-Recherche, sinnvolle KPIs und der Einsatz von IImS.txt
- ✓ Agentic Web: Wie relevant sind neue Themen wie WebMCP und UCP?

3 SEO-Strategie-Update

In einer **Gesprächsrunde** werden die **strategischen Fragen** aufgegriffen, die euch aktuell am meisten beschäftigen, und diskutiert, welche **SEO-Strategien** heute noch funktionieren und welche es zu überdenken gilt.

- ✓ Informationale Inhalte, E-E-A-T und die Zukunft der Website
- ✓ Strategische Ausrichtung im sich wandelnden SEO-Umfeld

4 SEO-Strategie-Update

Über 14 Online-Seminare hinweg wurden bereits viele Fragen beantwortet. Zum Abschluss der Seminarreihe bleibt nun noch einmal Raum, alle **offenen SEO- und GEO-Fragen** zu stellen und gemeinsam zu klären.

- ✓ SEO und GEO: Was bisher noch unbeantwortet blieb
- ✓ Übergabe der Teilnahmezertifikate

Das Finale ist inkl. Verpflegung für alle kostenlos, lediglich die Kosten für die Anreise und etwaige Übernachtungen müssen selbst übernommen werden.

Weitere Infos unter: sistrix.de/seo-seminarreihe/