

Content

Tagesrahmen 10:00 – 17:00 Uhr

● Ankommen & Kickoff

Vorstellungsrunde

- Kurze Vorstellung aller Teilnehmenden

Themensammlung

- Spezifische Fragen und Interessen aller Teilnehmenden
- Was möchtest du am Ende des Tages mitnehmen?

Tutorials & Hilfe zur Selbsthilfe

- Wo du auch nach dem Workshop hilfreiche Infos zu SISTRIX findest

● Strategie & Autorität

Suchintention & KI-Einfluss

- Wie Google und KI-Modelle die Suchintention interpretieren
- Herleitung passender Content-Formate je Intent
- Zielgruppen mit Suchintention und Format verbinden

Sichtbarkeitsindex, E-E-A-T & Topical Authority

- Warum Autorität und Vertrauen für KI-Antworten entscheidend sind
- Sichtbarkeitsindex und AI/Chatbot-Analyse als Strategie-Basis
- Topical Authority messbar machen

Praxisbeispiele für Content-Formate

- Anwendungsbeispiele aus B2B- und B2C-Webseiten
- Relevanz für Sichtbarkeit – klassische Suche wie KI-Systeme

● Recherche & Analyse

Keyword- und Potenzialanalyse

- Keyword Discovery, Listen und Content Assistant AI
- Potenziale in klassischen und generativen Suchergebnissen

SERP-Layout über die Keyword-Datenansicht

- Wie viele TOP-10-Plätze sind realistisch erreichbar?
- Klick-Verluste durch generative Antworten einordnen

Keyword-Listen aufbauen

- Listen für thematische Wettbewerbsanalyse und TOP-URL-Auswertung
- Aufbau einer Datentabelle für die KI-gestützte Content-Produktion

○ MITTAGSPAUSE

Content

· Nachmittag

● Prompt Research & W-Fragen

W-Fragen aus der Keyword-Datenansicht

- Analyse über Keyword-Datenansicht und eigene Listen
- Ableitung von Prompts für die spätere Erfolgsmessung

Prompt Research – die Keyword-Recherche für AI-Suche

- Welche Themen Nutzer auf AI-Plattformen suchen
- Tiefe Analysen zu Intent, Customer Journey und Zielgruppe
- Konkrete Prompts pro Plattform

Listen für Content-Strategie und Prompt-Tracking

- Ergänzung um W-Fragen und Prompts aus dem Prompt Research
- Sichtbarkeit messen in ChatGPT, AI-Mode, AI-Overviews und Perplexity

● Produktion & Erfolgsmessung

Content-Produktion aus der Datentabelle

- Workflows direkt im Chatbot
- Nutzung des Content Assistant AI in SISTRIX

Optimierung der SERP-Snippets

- Was perfekt optimierte Snippets ausmacht
- Tipps, um deinen Treffer hervorzuheben

Erfolgsmessung mit Keyword-Monitoring & KI-Tracker

- Keywords und Tags für präzises Monitoring
- KI-Tracker-Projekte für Sichtbarkeit in Chatbots und generativen Antworten

● Q&A und Ausblick

Deine Fragen zur Arbeit mit SISTRIX

- Offene Punkte besprechen
- Weiterführende Informationen und Tipps für die Umsetzung